

**UNIVERSIDAD DE MEDICINA ORIENTAL JAPÓN NICARAGUA
(UMO-JN)**



ESPECIALIDAD EN ACUPUNTURA

MODULO: Promoción de los servicios de Salud y marketing digital.

**Plan de comunicación y publicidad Consultorio de Medicina
Natural y Terapias Complementarias “AMANECER” Tola, Rivas**

Autor: Melvin Antonio López

Docente: Msc. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua, marzo 2023

**Plan de Comunicación y Publicidad del
CONSULTORIO DE MEDICINA NATURAL Y TERAPIAS COMPLEMENTARIA
“AMANECER” RIVAS, TOLA 2023**



I. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto surgió de la necesidad que se ha logrado identificar en el Municipio de TOLA departamento de Rivas y comarcas cercanas de falta de atención y divulgación de las terapias complementarias de acupuntura, moxibustión, masaje terapéutico, electro acupuntura, farmacopuntura, auriculoterapia, Shiatzu, masaje con ventosa y fitoterapia

Actualmente hay un puesto de Salud, pero no brindan terapias complementarias. Se ha observado el incremento de turistas y extranjeros en estas comunidades y playas que en su cultura reciben y aceptan MTC como algo cotidiano lo que permitirá desarrollar esta estrategia de prestación de servicios de medicina complementaria.

El consultorio de medicina natural y terapias complementaria atenderá a los habitantes del área rural del municipio de Tola y sus comunidades cercanas como: Asentamiento 23 de octubre, Cuascoto 1, limón 1, ojochal, Santa Juana, Santa Martha, wastomate, y murciélagos y los extranjeros que habitan en las playas cercanas como Rancho Santana, Iguana, Popoyo y Guasacate. El consultorio estará ubicado en Tola Comunidad Asentamiento frente a Iglesia Apostólica de Jesucristo a 30 km del Municipio de Tola.

Palabras claves: Terapias Complementarias; Acupuntura; Masaje; Moxibustión; Fitoterapia; Salud; Acupresión; Auriculoterapia; Terapéutica.

II. INTRODUCCIÓN

La medicina china tiene 3.000 años de historia. Su origen se halla en la misma área del nacimiento y desarrollo de la Nación China: la cuenca del río amarillo. Para llegar a ser lo que es hoy, una ciencia con sus principios y sus métodos propios tuvo que pasar por una evolución de siglos, prosperando en unas dinastías imperiales, estancándose en otras, y en otras diversificándose en escuelas. En ese largo proceso, hubo eminentes médicos que la prestigiaron para siempre.

Se basa en la filosofía de que la enfermedad es consecuencia del flujo inadecuado de la fuerza vital (qi). Se restablece la circulación de qi mediante el equilibrio de las fuerzas opuestas del yin y el yang, que se manifiestan en el cuerpo como frío y calor, interno y externo, y deficiencia y exceso.

En la actualidad el hombre se enfrenta a diferentes enfermedades debido a las exigencias del mundo globalizado.

La Medicina Tradicional China parte de la idea de que el ser humano o el animal es un microcosmos, y su existencia individual es inseparable de la vida cósmica total. De esa relación microcosmos-macrocosmos dependerá el estado de salud de cada individuo.

La Medicina Tradicional China se fija de una forma completa en el individuo, no separando cuerpo y mente, observando el patrón de desarmonía que causa el malestar de éste para ayudar a restablecer el equilibrio. El propósito final es tratar a la persona o al animal, no la enfermedad; los desarrollos de los estados de salud y enfermedad en el humano y el animal son el resultado del estado de equilibrio o desequilibrio de esas mismas “fuerzas” externas e internas

En los siglos siguientes se desarrollan dos de las facetas más interesantes de esta ciencia: el diagnóstico por el pulso, y la acupuntura. A partir del siglo X d.C se sistematiza como una ciencia médica más avanzada y completa, valiéndose de diferentes herramientas terapéuticas como la Acupuntura, Moxibustión, Masaje, Fitoterapia y Qigong 2. todas ellas enfocadas en la recuperación del equilibrio del ser humano.

III. JUSTIFICACIÓN

El proyecto surgió de las necesidades propias de la población en el Municipio de Tola, ya que en la comunidad de Asentamiento 23 de octubre solo hay 1 puesto de salud y no brinda atención a la población de medicina natural y terapias Complementaria, el consultorio facilitará el acceso a la población en general.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General

Ofrecer a la población en general amplia gama de terapias complementarias para abordar sus problemas de salud integral, garantizando su pronta recuperación, rehabilitación o mejorar su estilo de vida.

Objetivos específicos

1. Contribuir al desarrollo y expandir la medicina natural y terapias complementarias como: acupuntura, moxibustión, masaje terapéutico más ventosa, masaje shiatsu, auriculoterapia, electroacupuntura, farmacopuntura y fitoterapia.
2. Garantizar una atención con calidad y calidez que satisfaga al usuario.

V. MISIÓN

Somos una nueva Institución de Salud enfocada en la recuperación de la salud de los pacientes a través del uso de terapias complementarias y con el compromiso de servir con calidad, calidez y humanismo, para lograr el bienestar y recuperación de la salud del individuo. Enfocado en promover un estilo de vida saludable.

VI. VISIÓN

Ser una institución líder en TOLA logrando un impacto social de las comunidades y sus alrededores garantizando servicios de salud y comprometidos con la labor social de contribuir eficazmente en la recuperación exitosa del paciente.

VII. VALORES

Humanismo, empatía y respeto

VIII. FODA

FORTALEZA	<p>Certificación de especialidad en acupuntura</p> <p>Contar con infraestructura</p> <p>Tener contacto con proveedores</p> <p>Conocimiento en salud</p> <p>Recomendación boca a boca</p>
OPORTUNIDADES	<p>Pacientes crónicos y con problema emocionales.</p> <p>Atención al público en general.</p> <p>Cero competidores en el área de terapias.</p> <p>Ubicación estratégica.</p> <p>Ley que respalda la práctica de terapia complementaria.</p>
DEBILIDADES	<p>No contar con reemplazo laboral que llene los requisitos.</p> <p>No contar con suficientes insumos.</p> <p>No contar con papelería.</p> <p>Falta de publicidad del establecimiento.</p> <p>Recursos financieros.</p> <p>Horario de atención no ajustable a la población.</p>
AMENAZA	<p>Recesión económica.</p> <p>Políticas negativas que afecte la economía nacional.</p> <p>Desconocimiento de la oferta de servicios por parte de la población.</p>

IX. Análisis Target

El proyecto está dirigido a la población en general, a pacientes con trastorno de ansiedad, depresión, pacientes crónicos y extranjeros que habitan alrededor de las playas locales.

Características del segmento del mercado.

- 1) Persona de ambos sexos.
- 2) Personas de toda la edad
- 3) personas con discapacidad
- 4) persona nacional o extranjero.

Propuesta de publicidad

Objetivo #1 Garantizar la afluencia de más paciente					
Técnica publicitaria	Cantidad	periodo	Responsable	Medio comunicación digital	Medio comunicación impresa
Fidelización del paciente	3	1 año	Melvin López	Si	no
Objetivo#2 estar en comunicación periódica con el paciente					
Técnica publicitaria	Cantidad	periodo	Responsable	Medio comunicación digital	Medio comunicación impresa
WhatsApp	3 veces a la semana	1 año	Melvin López	si	

Objetivo#3 dar a conocer que tipos de terapias se realizan y para qué sirven

Elaboración de brochure	100	6 meses	Melvin López	Medio comunicación digital	Medio comunicación impresa
-------------------------	-----	---------	--------------	----------------------------	----------------------------

Objetivo #4 compartir experiencia de paciente que visitaron el consultorio

Video testimonial de paciente	2 veces x semana	semanal	Melvin López	Si	
-------------------------------	------------------	---------	--------------	----	--

X. BIBLIOGRAFIA

Rockcontent. (2021). ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>

Marketing Digital para Médicos. (2024). 7 estrategias de marketing para consultorios médicos en el 2025. <https://eko2cero.com.mx/estrategias-de-marketing-para-consultorios-medicos/>

Acuña, P. (2022). 52 estrategias de Marketing para Consultorios Médicos 2024. <https://growmedical.org/blog/marketing-para-medicos/>

XI. ANEXOS

ANEXO 1. PROCESO DE PREPARACIÓN DE INFRAESTRUCTURA













DR: Naturopático con mención en
gestión y Gerencia en servicios de
Salud



Departamento de contabilidad



Farmacia

Prestación de
servicio

Laboratorio

Servicios de
apoyo

PLANTA ARQUITECTONICA

