

Universidad de Medicina Oriental Japón Nicaragua
Especialidad en Acupuntura



Nombre del Curso: Promoción de los servicios de salud y marketing digital

Plan de comunicación y publicidad de la Empresa Consultorio de Medicina Oriental

Autor: Dra. July Alicia Penado Torrez

Docente: MSC. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua, abril 2023

I. Resumen del proyecto

Origen del proyecto: Nace de la observación del creciente de la población en la comunidad de mina la india del departamento de León que hacen uso de las terapias alternativas y que eligen la consulta privada debido al rápido acceso a la atención a un costo favorable, optimizan el tiempo de espera en la atención en el área pública, debido a que la mayor cantidad de población que hace uso de las clínicas privadas desea una atención de calidad.

Nuestro proyecto jiro con entorno a la medicina tradicional china y sus diferentes pilares que conforma la medicina oriental, Ofreciéndoles unos de los servicios de terapias por ejemplo la Acupuntura personalizada integral con beneficios a la salud logrando el equilibrio de las funciones del cuerpo con lo cual nos diferencia pal ser una medicina no invasiva e integral.

Palabras claves: Comunicación; Medicina; Publicidad; Medicina Tradicional China; Acupuntura; Terapias Complementarias; Terapéutica



KYUSAI

CLÍNICA DE MEDICINA ORIENTAL

II. Introducción

KYUSAI

Este nombre se logró elegir por el significado japonés que significa alivio y es lo que queremos llevar a nuestros pacientes alivio a la enfermedad con amor a nuestra carrera y beneficiando con nuestra medicina oriental.

KYUSAI clínica de medicina oriental es un proyecto de nuestra primera clínica de medicina oriental, ubicada en el departamento de León en la comunidad de Mina La India seremos la primera clínica de medicina oriental, ubicada en la comunidad los pacientes experimentarán las ventajas de las terapias alternativa que ofreceremos como la acupuntura, moxibustión, masajes terapéuticos y los beneficios de la acupuntura llevando de la mano el control de sus enfermedades.

La atención en salud es una necesidad de prioridad en las personas y cada día toma más auge el uso de terapias alternativas en individuos debido a la gran cantidad de personas que viajan de comunidades aledañas, en búsqueda de atención en salud, debido a que las personas de estas comunidades tienen una gran aceptación por creencias culturales debido a que estos prefieren el uso de medicina oriental.

Por lo cual se ha observado la necesidad de implementar este tipo de clínica, donde los pacientes sientan que pueden tener una mejoría notable en su salud y hacer uso de medios menos invasivos y ascenso rápido

III. Justificación de la empresa

Este proyecto nace de la necesidad de generar ingresos por cuenta propia, y a su vez opciones de empleos para otros profesionales de la salud, en la cual se ha observado la creciente necesidad de las personas a la atención en salud en la comunidad de Mina la india y por ello se desea contar con alternativas farmacológicas y terapias alternativas para los pacientes.

El atractivo que este emprendimiento desarrollará con los usuarios de terapias médicas tradicionales los pacientes tendrá la opción de elegir terapias menos invasivas como: Acupuntura farmacopuntura masajes Shiatsu, relajantes, piedras calientes, drenaje linfático Reflexología podal, Terapia de ventosas, gimnasia pasiva terapia neural, Auriculoterapia, nutrición y se usaran como complemento de sus tratamientos de base para lograr la pronta mejoría de estos.

IV. Objetivos de la empresa

- ❖ Ofrecer los servicios de salud de calidad, confiable y adecuado que garanticen una atención humana conservando la salud, logrando que nuestros pacientes tengan un equilibrio físico, mental y emocional desarrollado por la gran experiencia en la aplicación de medicina oriental.

- ❖ Resguardar la calidad del servicio en cada terapia personalizada con sus materiales y equipo necesario, proporcionar a nuestros clientes una amplia cartera de tratamientos alternativos para sus patologías, con la calidad requerida y la rentabilidad suficiente.

V. Misión de la empresa

Aliviar el dolor físico emocional y mental de nuestros pacientes a través de métodos antiguos de medicina oriental tradicional para que gocen de salud física, mental y espiritual en sus vidas

VI. Visión de la empresa

Ser la clínica de medicina oriental que mejor entienda la raíz de las afectaciones de sus pacientes, aliviando de manera natural y no intrusiva sus enfermedades para lograr el equilibrio en su energía vital Qi.

Valores

- Humanismo
- Espiritualidad
- Integridad
- Agradecimiento

VII. FODA

Ventajas competitivas:

Existe solamente 2 clínica de medicina general la cual se encuentra ubicada en la misma comunidad lo que nos posiciona a nuestra como la única en Mina La India, no existe en el municipio la aplicación de la técnica de acupuntura, ni las otras terapias alternativas que ofreceremos en nuestra clínica, por lo cual sería un servicio nuevo al cual puedan acceder las personas de este municipio.

Distingos competitivos:

En el departamento de León en la comunidad de Mina la india se encuentra la ubicación de nuestra clínica, del centro de salud 1 cuadra al oeste parte céntrica nuestro equipo de profesionales les ofrecemos el servicio de acupuntura y terapia de medicina oriental el cual no se brinda ningún otro servicio del municipio, el lugar más cercano donde los pacientes pueden acudir a realizarse terapias de masajes y terapias alternativa está ubicado en la ciudad de León Matagalpa. A 2 horas y media de donde se ubicará la clínica.

Listas de riesgos y oportunidades

Riesgos

- ❖ Que el medico oriental se enferme.

- ❖ Que se dificulte conseguir las agujas de acupuntura y la moxa y diferentes materiales para las terapias.

Oportunidades

- En la clínica diagnosticamos por el Iris y las clínicas cercanas no emplean este diagnóstico.
- Ofertamos nutrición y atención a pacientes desde la visión de medicina oriental.
- Vivimos actualizándonos con capacitaciones en la medicina oriental y la nutrición.
- Especialización en Acupuntura.
- Estudios más completos con drenaje y masajes estéticos electroestimulación.

Análisis FODA del proyecto

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades
Buenos resultados en el manejo del dolor teniendo cada una de las terapias determinada fortaleza con mejores resultados en diferentes patologías dolorosas. Se toma en cuenta la emoción de cada órgano que este afectado, utilizando diferentes técnicas de Medicina Oriental.	Al estar ubicado en mina la india tenemos una gran ventaja el ser la primera clínica de medicina oriental en Mina la India la clínica Oriental	Mucha gente del sector de Mina La India aún no sabe de nuestra apertura a pesar de uso de perifoneo, propaganda por las redes sociales. La única Amenaza seria que al contar con un solo medico la ausencia de el por enfermedad.

VIII. Análisis Target

Segmento del mercado

Población de Mima la India y sus comunidades aledañas

Características del segmento de Mercado Geográfica

Mina La india Zona 1 parte céntrica

Sin distinción de género, valores, estado civil, profesión, religión y Nacionalidad.

Ecológico: No afecta la ecología y medio ambiente

Pictografía: Respetar las particularidades de los pacientes.

Conductual: Aceptado por la población el 80%

Industrial: Ninguno

Segmentación del servicio: Terapia de Acupuntura

Clientes Potenciales:

Niños de 6 años a más, Jóvenes, adultos y adultos mayores.

Demanda Potencial y consumo aparente El 100% demanda la terapia de Acupuntura.

Estudio de la competencia

La competencia esta 2 horas y media en donde se encuentra la clínica.

Distingo contra- la competencia

Experiencia y posicionamiento del mercado.

Mas de 2 años de experiencia

Sistema de distribución del producto Directo sin intermediario

Directo sin intermediario

Logo y apariencia de nuestro producto

Costeo del producto

El producto se venderá con precio diferenciados por cada servicio realizado.

IX. Plan de Acción con presupuesto

El área contable de la empresa

El área contable de la clínica tendrá un contador que asuma la contabilidad de la empresa llevando a cabo la administración en la gestión de todos los gastos será una persona capacitada y siempre brindándonos la información y Valente de la empresa

costo y gasto mensual

GASTOS MENSUALES DE LA CLINICA

Gastos de Servicios básicos	\$ DOLAR)
Pago de la Casa claro	30 dólar
Pago de la Electricidad	30 dólar
Pago del Agua	9 dólar
Pago del Gas	20 dólar
I SUBTOTAL	89 DOLARES

NOMBRE DE LOS SOCIOS		Participación accionaria	Porcentaje
IRMA			
ALICIA		3000dólar	50%
DAVID	3000dólar	1500 dólar	50%
	1500dólar	1500 dólar	50%
	1500dólar		0%
			0%
			0%
		TOTAL 6000	
		DÓLAR	100%

PAGOS

SALARIO MENSUALES DE LA CLINICA

SALARIO DEL PERSONAL	
Pago de la conserje	167 D
Pago de la recesionista	167 D
Pago del administrador	278 D
Salario de los dueños	500 D

X. Propuesta de Publicidad

Propuesta publicitara para KYUSAI CLÍNICA DE MEDICINA ORIENTAL

Formato de planificación publicidad							
NO	OBJETIVO 1	CANTIDADES	PERIODO	RESPONSABLE	Medio comunicación digital	Medio comunicación impresa	FUENTE
	Técnica publicitaria						
	Elaboración de brochure	350	4 meses	Alicia Penado	Digital WhatsApp Instagram Facebook	Impreso	Propia
	Tarjeta de presentación	900	1 1-2 Año y medio	Alicia Penado	Digital WhatsApp Instagram Facebook	Impreso	Propia
	Demostraciones en ferias	300	Cada 3 meses las ferias en	Alicia Penado	DIGITAL WhatsApp Instagram Facebook	Impreso	Propia

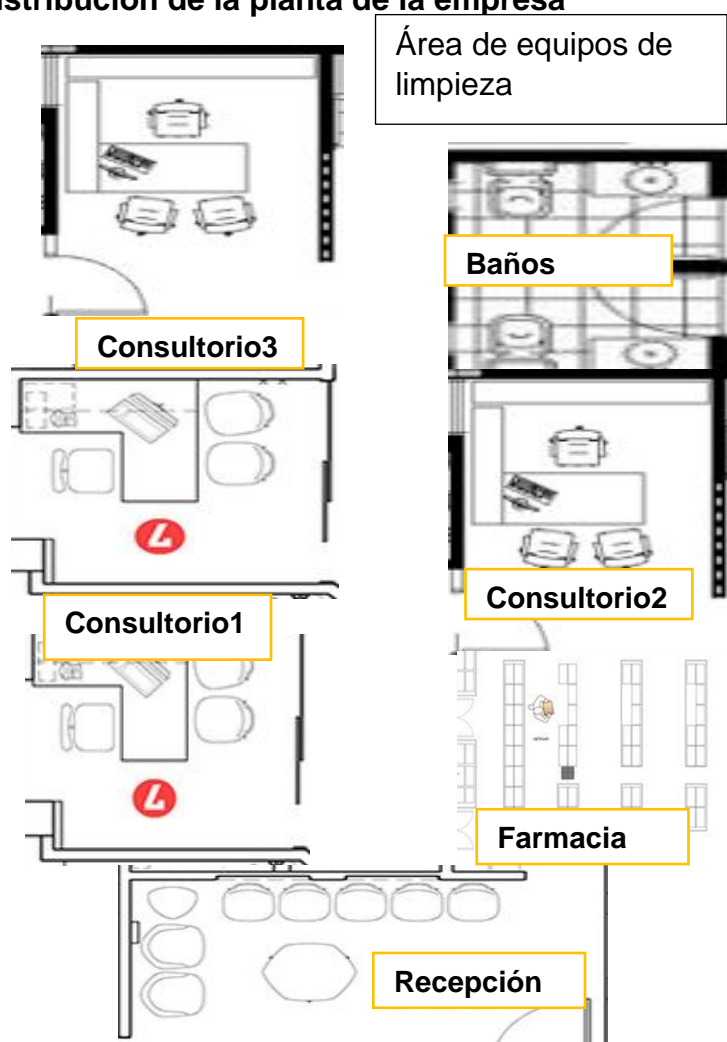
			los municipios				
Pancarta	4		Cada 8 meses cambio	Alicia Penado		Impreso	Propia
Anuncio en televisión	2 canales		Por lo menos 3 veces al día	Alicia Penado	DIGITAL		Propia
WhatsApp	5 publicaciones		1 vez al día los 365 día del año	Alicia Penado	DIGITAL		Propia
Instagram	5 publicaciones		1 vez al día los 365 día del año	Alicia Penado	DIGITAL		Propia
Facebook	5 publicaciones		1 vez al día los 365 día del año	Alicia Penado	DIGITAL		Propia
Perifoneo	4 veces		al mes	Alicia Penado			Propia

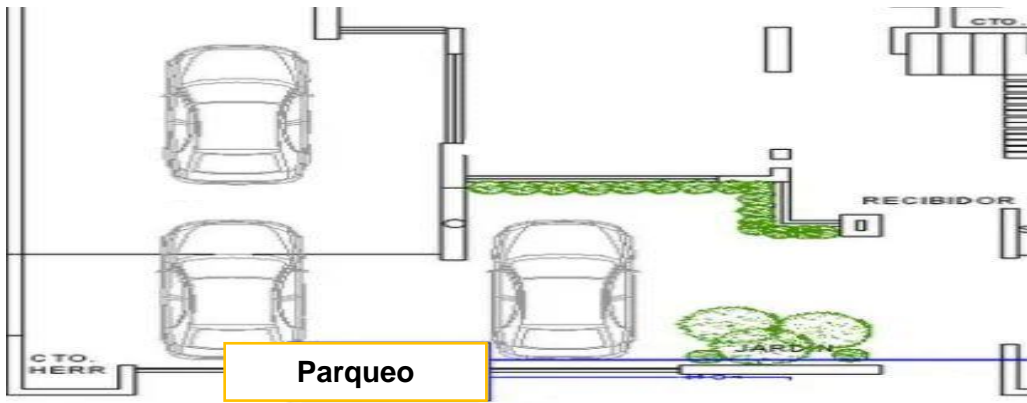
XI. Anexos

Ubicación de la empresa:

- ❖ Del Centro de Salud 1 cuadra al sur
- ❖ De la iglesia católica 1 cuadra al oeste.

Distribución de la planta de la empresa





Logo



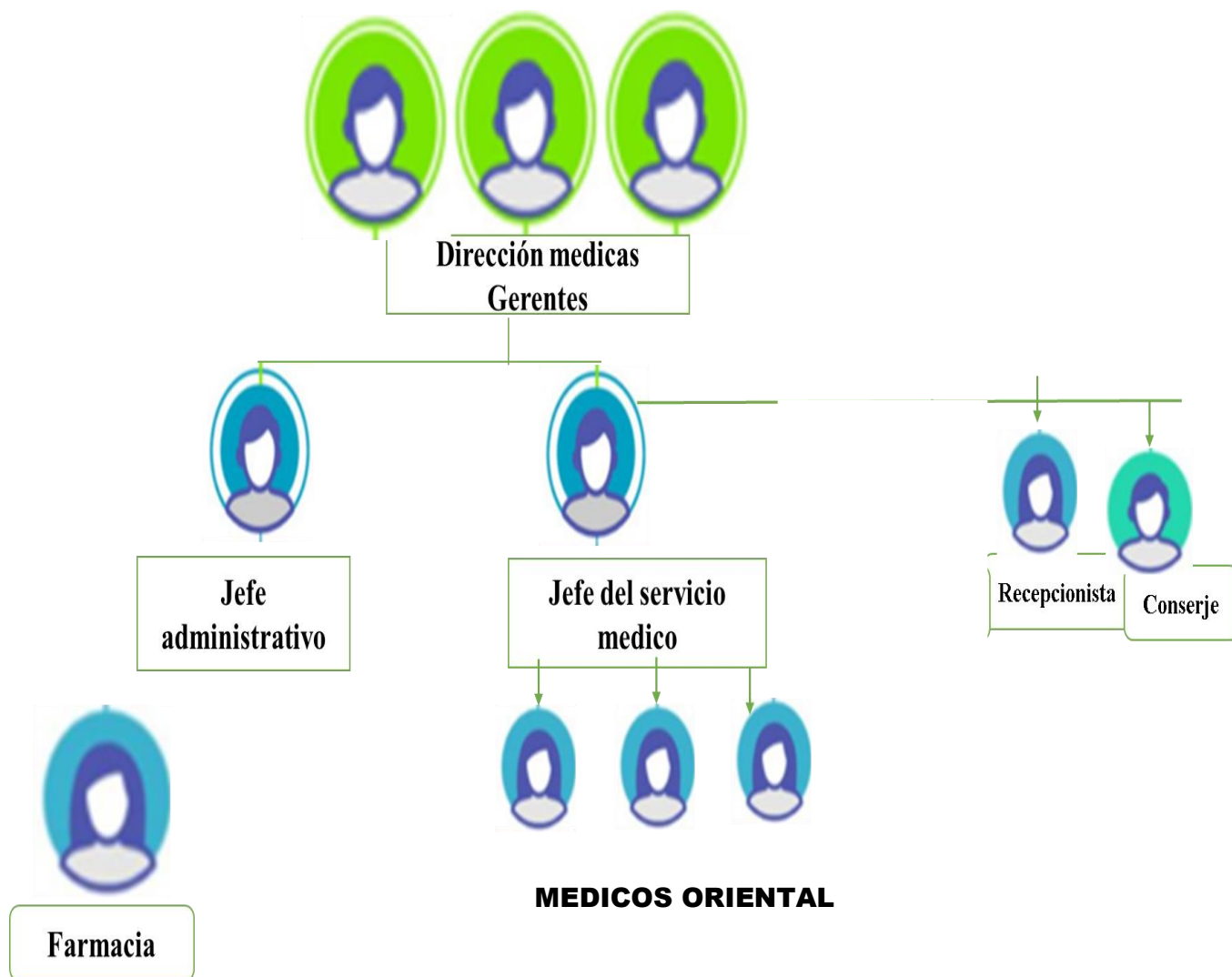
KYUSAI

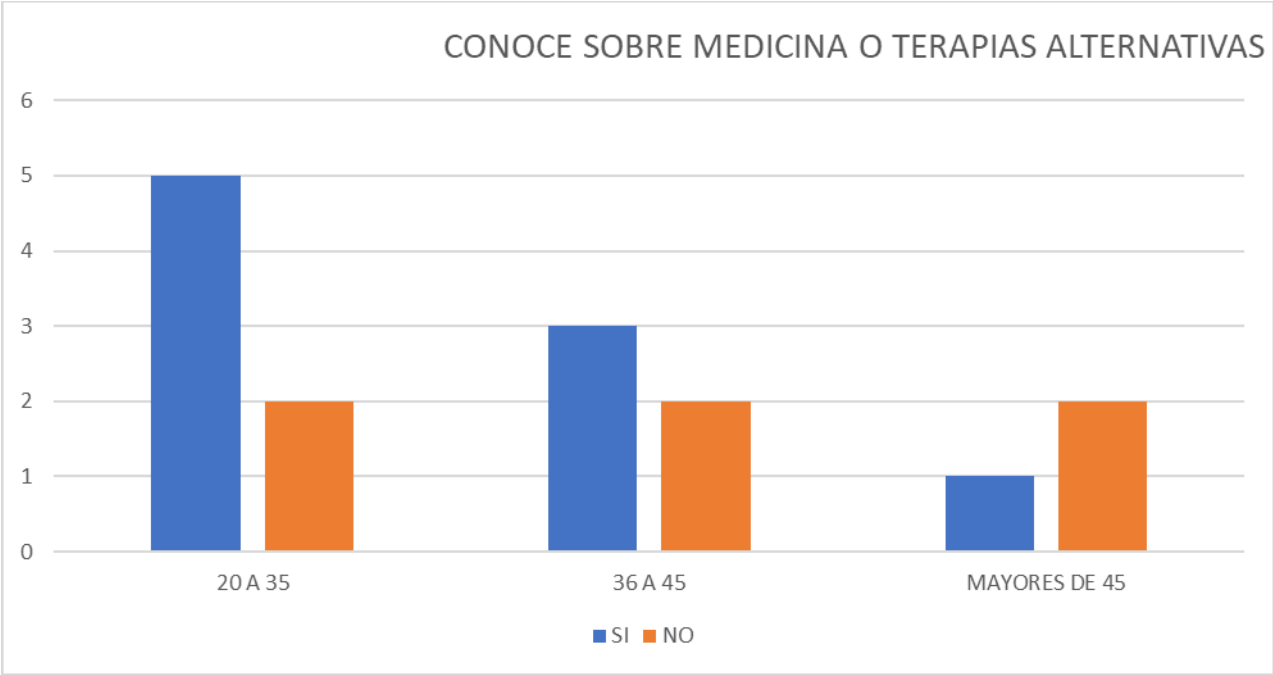
CLINICA DE MEDICINA ORIENTAL

Proveedores y sus costos

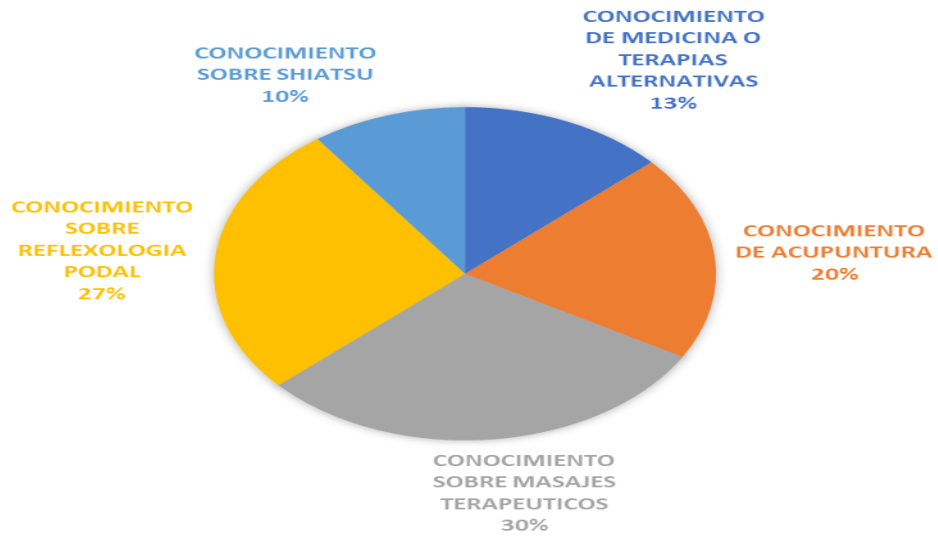
Natural Vida, NATUGREENSA y Natural Herbal NISA SANIVERA nos permite ofrecer a nuestros clientes el beneficio de la fitoterapia.

Organización

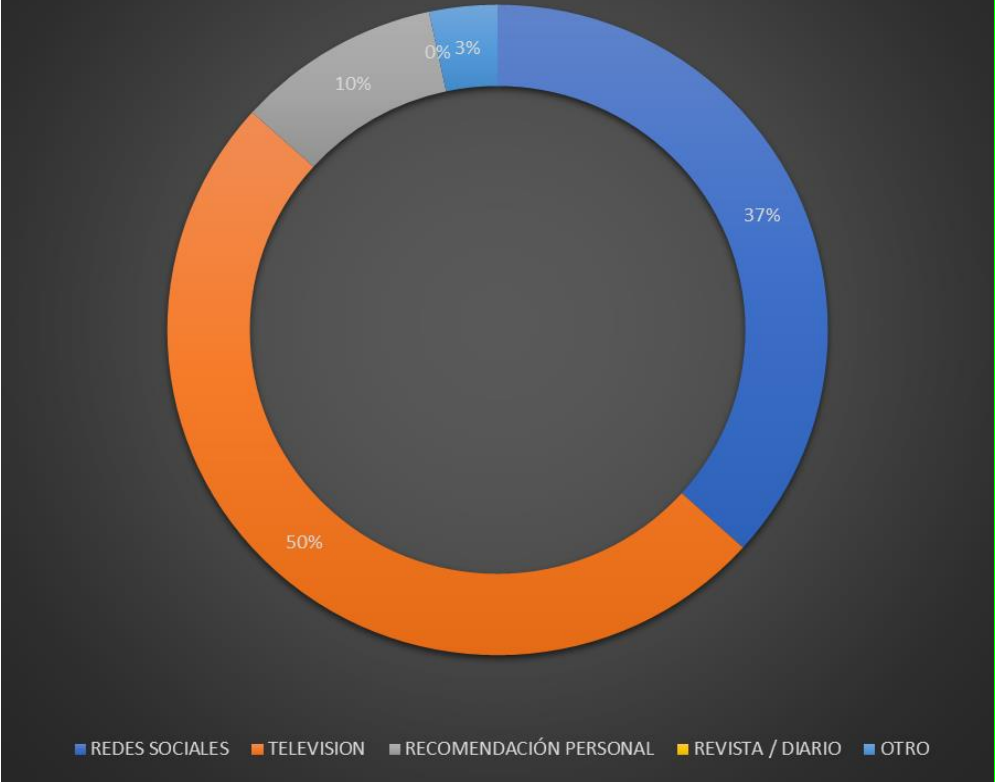




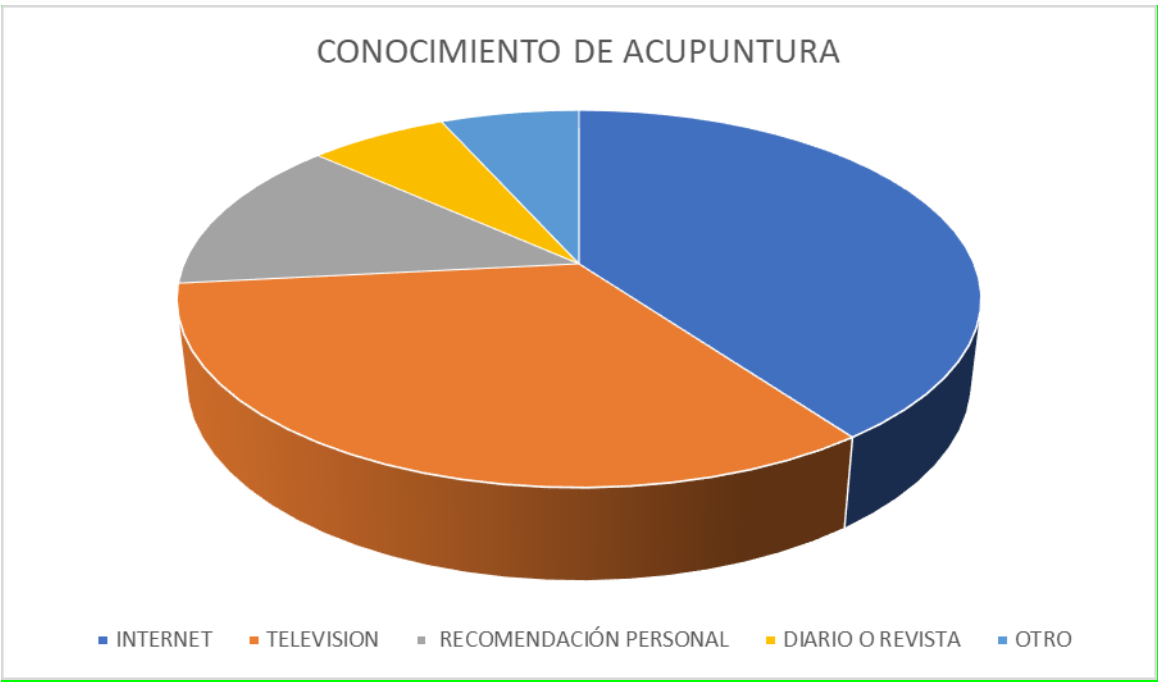
CONOCIMIENTOS GENERALES DE LA POBLACION



¿Cómo conozco sobre estas terapias ?



CONOCIMIENTO DE ACUPUNTURA





2.7 Investigación de la opinión de nuestro público meta.

ENCUESTA

NOMBRE: _____ EDAD: _____

PREGUNTA	SI	NO
¿Conoce usted sobre medicina o terapias alternativas?		
¿Ha escuchado sobre Acupuntura?		
¿Sabe usted la diferencia entre masaje relajante, reductor y terapéutico?		
¿Tiene usted conocimiento sobre reflexología podal?		

¿Ha escuchado sobre Shiatsu?		
------------------------------	--	--

Como conoció sobre estas terapias?

- Internet
- Televisión
- Recomendación personal
- Revista/Diario
- Otro (Por favor especifique)

Qué busca en dichas terapias?

- Sanación Física
- Sanación Espiritual
- Sanación Física y Espiritual

Utiliza actualmente medicina tradicional?

- Si
- No

Qué opina de ella?

- Confiable
- Necesaria
- Remplazable
- No confío
- Indiferente

Por qué elegiría una terapia alternativa?

- Inconformidad con la medicina tradicional
- Como último recurso
- Complementaria a medicina tradicional
- Experimentar algo nuevo

SERVICIOS DE LA CLÍNICA



XII. Bibliografía

García, J. (2009). *Ling Shu: Canon de Medicina Interna del Emperador Amarillo*. JG EDICIONES.

Zhang, J. y Zheng, J. (1984). *Fundamentos de Acupuntura y Moxibustión de china*. Lenguas extranjeras