

Universidad de Medicina Oriental Japón Nicaragua

UMO-JN



Especialidad en acupuntura

Nombre del curso: Promoción de los servicios de salud y marketing digital

**Plan de comunicación y publicidad de la empresa
Bioclínica San Pablo**

Autor: Lic. Juan Pablo González Useda

Docente: MSc. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua Marzo del 2023

Bioclínica San Pablo

Al servicio de la salud y el deporte



Resumen

Entre más crece el auge por la práctica deportiva en las diferentes disciplinas en el país, mayor es la tendencia a presentar lesiones músculo-esqueléticas mismas que requiere algún tipo de atención por los servicios de salud. Aunque la atención por el sistema público ha jugado un rol importante en la sociedad, cada vez es más frecuente en distintas partes del mundo el uso de otros métodos alternativos para el tratamiento de lesiones de manera diversa.

Masaya se ha levantado como bastión en muchas categorías deportivas siendo entre su fuerte principales la disciplina de futbol y beisbol, pero con poca o nula inclinación a una empresa que está dedicada al servicio de las diversas lesiones de sus deportistas. Existe alta demanda de atención médica en el área deportiva ya sea como de promesa deportiva (adolescentes) así como el adulto que por una u otra razón presentaba algún tipo de lesión ya sea muscular u ósea, pero sin ninguna alternativa en el departamento para tratarse la lesión que le aqueja.

Existen opciones de otras terapias de tipo particular que también son de uso de la población en general cuyos resultados permiten sustentar una mayor demanda, utilizando diferentes técnicas para el alivio de las distintas lesiones músculo-esqueléticas que el paciente necesite.

Por lo anterior nace la idea de emprender un proyecto con el fin de prestar un servicio que se hace muy necesario para dar respuesta a muchas demandas del sector deportivo, lo cual estará complementado con Medicina Tradicional China en su especialidad de acupuntura más laboratorio clínico como método de diagnóstico para los diversos casos clínicos que se puedan presentar.

Para su inicio se calcula una inversión con lo que se estará sustentando las necesidades de la empresa mientras la misma empieza a dar sus frutos, según lo planeado se pretende recuperar inversión y posterior obtención de beneficios. La microempresa contará con un equipo de profesionales en Medicina Tradicional China (acupuntura) y bioanálisis clínico que atenderá la demanda.

La ejecución del proyecto trazado será auto sostenible a la brevedad, la publicidad e impulso de la empresa será a través de redes sociales los cuales han demostrado ser herramientas importantes en nuestra experiencia en Mercadeo.

Palabras claves:

Introducción

La Medicina Tradicional China ha jugado un papel importante en la salud de muchas personas que han confiado en sus métodos de tratamiento contra un sin número de enfermedades.

Esta especialidad ha demostrado ser una de las mejores opciones para la respuesta temprana a las dolencias y enfermedades de cada paciente. Su efectividad para tratar lesiones deportivas con métodos acupunturales ha dado efectos muy positivos en el marco de la atención terapéutica deportiva. Está demostrado científicamente que la acupuntura juega un rol importante en la recuperación de los diversos tipos de lesiones musculo esqueléticas teniendo como soporte milenios de existencia en conocimiento y tradición en su especialidad, todo esto complementa una vasta acción y mecanismo de tratamiento para el beneficio de la recuperación de los diversos trauma musculares, esqueléticos y neurales.

La complementación de la Medicina Tradicional China en su especialidad de acupuntura y las técnicas de laboratorio clínico como método de diagnóstico, será la clave para incursionar en el mercado local teniendo las estrategias de ventas adecuadas para favorecer las necesidades de los pacientes en un mercado poco explotado como lo es la medicina del deporte, teniendo una finalidad en este proyecto la de sentar las bases para la creación de una empresa que ofrezca un servicio confiable de calidad y con calidez como un producto personalizado bajo las condiciones apropiadas con un tratamiento diferente al resto de las competencias.

Justificación

En Nicaragua ha crecido el auge por las distintas disciplinas deportivas que exigen mucho por la excelencia en cada competencia disciplinaria, esta ha forjado muchos atletas tanto aficionados como federados en las distintas categorías del deporte, la exigencia física que cada disciplina requiere trae como consecuencia los diversos tipos de lesiones, por ello surge la necesidad de la integración de dos habilidades del profesional de la salud en combinación, creación de un laboratorio clínico con consultorio de Medicina Tradicional China en su especialidad de acupuntura para la atención y tratamiento terapéutico de este sector deportivo.

Por lo anterior este proyecto nace con la idea de innovar en un mercado poco explorado, el campo de la medicina deportiva y la integración de la Medicina Tradicional China con técnicas acupunturales y estudios biológicos de prueba de análisis clínico de los pacientes que acudan al establecimiento.

Objetivo de la empresa

Empresa privada que brinda los servicios de acupuntura y laboratorio clínico, con el compromiso de contribuir en la sociedad en atención y recuperación de los deportistas en las diferentes lesiones.

Misión de la empresa

Somos una opción terapéutica integral en los servicios de salud de carácter privado en la, ciudad de Masaya, dedicado a la atención en las especialidades del análisis clínico y la acupuntura propia de la medicina oriental que contribuye activamente a la salud del deportista, caracterizado por la atención humanista de nuestro personal altamente calificado y su cultura deportiva en todos sus integrantes.

Visión

Ser líder en el mercado con las tendencias innovadoras en terapia acupuntural y laboratorio clínico que permitan la accesibilidad al público que requiera los servicios de la empresa

FODA

F	<p>Única empresa en ofrecer la especialidad en medicina oriental con complementada de laboratorio como método de diagnóstico.</p> <p>Pioneros en el mercado deportivo que utiliza la acupuntura para tratamientos de lesiones de atletas en el departamento.</p> <p>Contamos con el conocimiento técnico.</p>
O	<p>Tener la aprobación de la población meta en el interés del servicio.</p> <p>Expansión hacia otros mercados de los departamentos.</p> <p>Contamos con el reconocimiento de los distintos equipos deportivos del departamento.</p>
D	<p>No contar con un local propio.</p> <p>No contar con fondo suficientes.</p> <p>El público meta está enfocado en tratamientos de medicina Alopática (ortopedia)</p>
A	<p>Masaya posee muchos laboratorios clínicos.</p> <p>Que exista competencia de amenaza a futuro.</p>

Análisis de Target

El proyecto está dirigido a la población en general con énfasis en la atención al sector deportivo de las distintas disciplinas como jóvenes promesas del deporte y deportistas profesionales.

Características del segmento del mercado.

- 1) Persona de ambos sexos.
- 2) Personas mayores de 15 años.
- 3) Persona que practique deporte profesional o aficionado.
- 4) Persona nacional o extranjero.

Clientes potenciales. Clubes de futbol (deportivo Masaya FC, Masaya futbol club), beisbol (San Fernando), ciclistas (Club de ciclistas de Masaya), y aficionados a cualquier deporte (gimnasios).

Plan de acción con presupuesto

Organización de la empresa. Lic. en Bioanálisis, Especialista en acupuntura y terapia oriental, recepcionista.

Proceso de reclutamiento. 1 bioanalista clínico, un recepcionista.

Proceso de inducción. Capacitación a colaboradores en todos los aspectos de la empresa.

Tipo de contrato y aspectos laborales a considerar.

Horario laboral 8 horas hábiles

Tipo de contrato servicio profesional

Régimen de constitución de la empresa.

Persona natural

Aspectos Fiscales y Legales a considerar.

1. Contrato por arriendo de local
2. Régimen de constitución de la empresa
3. Pago de la DGI cuota fija y numero Ruc
4. Pago de la alcaldía

Área contable de la empresa. El propietario será el responsable de los arqueos y control financiero.

Costos y gastos.

1. Pago de mensualidad
2. Pago de luz
3. Compra de productos MRP
4. Pago de personal.

Se pretende iniciar con una cantidad de \$ 6,000.00

Financiamiento de la empresa. Fondos propios.

Supuestos utilizados. Se utilizarán como gastos de MRP e implementos utilizados en el laboratorio y consultorio.

Propuesta de publicidad

Con el fin de incursionar en el mercado se elaborará una página virtual (página web y/o redes sociales) con la información necesaria con el propósito de llegar a la población meta, esta será la palanca de apoyo para la publicación de nuestros servicios, nos promocionaremos en las páginas virtuales de los cronistas deportivos y páginas deportivas locales más populares, también se elaborarán volantes los cuales serán entregados a cada poblador de la ciudad como método de publicidad.

Formato de planificación publicidad

Objetivo 1:

NO	Técnica publicitaria	Cantidad	Periodo	Responsables	Medio de comunicación digital	Medio comunicación impresa	Fuente
1	Brochure	500	6 meses	Juan Pablo González	Facebook	impreso	Fondos propios
2	volante	400	2 meses	Juan pablo González	Facebook instagram	Impreso	Fondos propios
3	Pancarta	5	Anual	Juan pablo González	Facebook	impreso	Fondos propios
4	Blog profesional		Semanal	Juan pablo	Marketplace Tiktok Instagram Tweter		propios

Bibliografía

UMO-JN. (2023). Dossier Curso de Marketing y Comunicación en Salud. Especialidad en Acupuntura

Anexos

El establecimiento estará ubicado a la altura del km 28 carreteras Masaya - Managua frente a la entrada a El Coyotepe.







