

UNIVERSIDAD DE MEDICINA ORIENTAL JAPÓN NICARAGUA



ESPECIALIDAD EN ACUPUNTURA

Nombre del Curso: Promoción de los servicios de salud y marketing digital

Plan de Comunicación y Publicidad de la Empresa Clínica de Medicina Natural y Salud Integrativa

Autor: Dr. Jovany Josué Pérez Cruz

Docente: MSc. Rosario Hernández García

Managua, marzo del 2023



SALUD HOLÍSTICA PARA TODOS

RESUMEN

El presente proyecto consiste en desarrollo un plan de negocio de la Clínica de Medicina Natural y Salud Integrativa en el sector de Managua el proyecto se ha visto motivado en base a que las terapias alternativas y la MTCH. Es una opción real para mejorar la calidad de vida de las personas que sufren algunas enfermedades.

Ofrecer diversidad de Terapias Naturales y Orientales con enfoque holístico y servicios a precios accesibles y competitivos de acuerdo con el mercado nacional.

En estas diversidades de terapias está incluido los: masajes terapéuticos Consulta Médica General, Drenaje linfático, Saunas medicado, Terapia Neural, Ozonoterapia, PRP (Plasma Rico y Plaquetas), Terapia Floral, Acupuntura, Fármacopuntura, Auriculoterapia, Electroacupuntura, Reflexología, Masaje con Ventosas, Moxibustión, Quiropráctica, Shiatsu, Osteopatía, Suero Terapia con oligoelementos, Homotoxicología, fitoterapia y Nutrición clínica.

Palabras claves: Terapéutica; Acupuntura; Moxibustión; Terapias Complementarias; Comunicación; Salud; Publicidad

INTRODUCCIÓN

Consiste en el desarrollo de un plan de negocios para la clínica de Medicina Natural y salud integrativa en el sector de Managua. El proyecto se ha visto motivado en base a que las terapias alternativas y Medicamentos Naturales y la MTCH ha venido teniendo un auge y aceptación en la población nicaragüense. Por otro lado, se presentan como una opción para mejorar la calidad de vida de los pacientes, o que simplemente quieren experimentar sensaciones nuevas y gratificantes. Debido a lo anterior, el crecimiento en la demanda por terapias alternativas ha aumentado considerablemente en los últimos años. Con el proyecto se busca evaluar la factibilidad de crear la clínica de Medicina Natural Salud Integrativa en el sector de Managua que además de ser viable económica y operacionalmente, tenga un valor agregado a los usuarios, para que así los mismos clientes se conviertan en el motor que haga crecer el negocio con su difusión. La metodología utilizada es la “clásica” para un plan de negocios, la cual se constituye de un análisis estratégico de la industria, una investigación de mercado, la definición de una propuesta de valor y modelo de negocios, la construcción de un plan de marketing, junto con los planes de operaciones y recursos humanos.

Para finalizar con el desarrollo del plan financiero y la evaluación económica. Considerando además el crecimiento esperado de la demanda por terapias dado el “boom” en que se encuentra la medicina alternativa hoy en día. Además de una oferta actual que alcanza un porcentaje muy pequeño del mercado meta al que apuntan las terapias alternativas.

JUSTIFICACIÓN

Se pretende mejorar las condiciones sanitarias de la población médica atención primaria de salud, para atender las necesidades más básicas de la comunidad.

La Medicina integrativa se atiende al individuo como un todo, en este sentido se llegará atender al paciente de manera holística sus problemáticas emocionales, sociales físicas y espirituales.

OBJETIVOS

- 1) Atención personalizada, con esquemas de tratamiento dirigidos a las características del paciente y no a la patología.
- 2) Ofertar servicios a precios accesibles y competitivos de acuerdo con el mercado nacional.
- 3) Ofrecer diversidad de Terapias Naturales y Orientales con enfoque holístico.

MISIÓN

Clínica de Medicina Natural y Salud Integrativa promueve la atención de manera profesional, Holística con valores éticos, humanistas, habilidades, destreza y con la capacidad de liderar acciones de promoción y prevención de Salud, con equidad; dirigidas a contribuir el mejoramiento del estado de salud de la población que nos visite.

VISIÓN

Ser el líder en la atención de la Medicina Natural Salud Integrativa y holística para brindar servicios de alta calidad y calidez a la población nicaragüense y poner al alcance de sus manos diversas opciones para mejorar su calidad vida y bienestar de su Salud de la población.

FODA

F	<p>La clínica ofrece una amplia gama de terapias integrativas que beneficiará a la población y brindará atención personalizada, de calidad con calidez, dirigido a toda la población nicaragüense.</p> <p>Amplia experiencia médica y prestigio profesional.</p> <p>Ubicación accesible por ser una vía central de transporte colectivo.</p> <p>Se cuenta 3 Médicos Naturo-Ortopático, 1 enfermera y 1 recepcionista con alta experiencia capacitados en el área de cada una de las atenciones de los servicios que brinda la clínica de Medicina Natural y Salud Integrativa.</p>
O	<p>No existen en el sector otros servicios de medicina holística con atención personalizada y personal con especialización en Acupuntura.</p> <p>La carga impositiva podría impactar el costo de las operaciones de la clínica y por tanto el costo de la consulta y terapias.</p>
D	<p>Fondos limitados para la obtención de todos los equipos, materiales de reposición, productos medicinales que se requieren para la prestación del servicio.</p> <p>La carga impositiva podría impactar el costo de las operaciones de la clínica y por tanto el costo de la consulta y terapias.</p>
A	<p>La situación política mundial podría afectar la economía nacional y limitar la disponibilidad económica de los clientes potenciales y actuales.</p>

ANÁLISIS TARGET

- 1) Personas de ambos sexos.
- 2) Niños entre las edades de 6 años, adolescentes y mayores en adelante.
- 3) Paciente con enfermedades crónicas agudos con factores de riesgo.
- 4) Personas en estado de obesidad que busquen alternativas para mejorar su alimentación y estilo de vida.
- 5) Pacientes geriátricos.
- 6) Personas locales extranjera.
- 7) Población Estudiantil de la universidad y trabajadores funcionario de la misma institución.
- 8) Trabajadores aledaños de negocios.
- 9) Paciente que se encuentren aledaños a la universidad: colonia y barrios
- 10) Clientes potenciales: Empresas aledañas a la clínica.

PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO

Resumen plan de acción y presupuesto

El servicio es vendido directamente a través de publicaciones en Facebook, WhatsApp, página web del consultorio, *TikTok*, distribución de volanteo y charlas de salud y ferias de salud en la universidad.

Acciones para la introducción del Mercado:

Publicidad de todas las terapias brindando información en que consiste y a que patología van dirigida, sitios web y redes sociales y reuniones de charla de salud a la población estudiantil.

Área Contable de la empresa:

El propietario lo administra con el control de depósitos en cuenta de ahorro en córdobas y dólares.

Costos y Gastos:

- Pago de mensualidad del local: C\$ 6,539.00
- Pago de Luz C\$1150 córdobas
- Compra de Productos fármacos para uso de Farmacopuntura (500 córdobas)
- Pago del personal: cada Profesional devengara su salario por consulta obteniendo un porcentaje de 60% para el mantenimiento y servicios básicos.
- Pago DGI Clínica de Medicina Natural y Salud Integrativa: Alquiler: C\$ 6599

Vigilancia: C\$1816 quincenal

Compra de Productos y materiales de reposición periódica: C\$ 3633

Salario: C\$ 18,165

Asistente: C\$ 7266

DGI: C\$ 4005.30

Inversión inicial: C\$ 363,300

A través de un financiamiento Bancario.

Formato de Planeación de Empresa

Estrategia 1

NO	Objetivo 1	Indicador	Periodo	Responsable /participante	Recurso	Monto	Fuente	Brecha
1	Dar a conocer y publicitar la clínica de Medicina Natural y salud integrativa	100%	3 meses	Dr. Jovany Pérez	Se cuenta con equipos necesario	Inversión inicial: C\$363,300	A través de un financiamiento Bancario.	Tener acceso al financiamiento
2	El servicio es vendido directamente a través de publicaciones en Facebook, WhatsApp, página web del consultorio, TikTok, distribución de volanteo y charlas de salud y ferias de salud en la universidad	95%	5 meses	Dr. Jovany Pérez	Se cuenta con equipos necesario	La persona que se contrataría para entrega de volanteo en diferentes sectores y afuera de centros comerciales: \$:300.00 2 veces por semana	A través de un financiamiento Bancario.	Tener acceso al financiamiento

3	Publicidad de todas las terapias brindando información en que consiste y a que patología van dirigida, sitios web y redes sociales y reuniones de charla de salud a la población estudiantil de la universidad, Elaboración de brochures y tarjetas de prestación.	95%	5 meses	Dr. Jovany Pérez	Se cuenta con equipos necesario	C\$: 1,000.00	A través de un financiamiento Bancario.	Tener acceso al financiamiento.
---	--	-----	---------	------------------	---------------------------------	---------------	---	---------------------------------

PROPUESTA DE PUBLICIDAD

FORMATO DE PLANIFICACION DE PUBLICIDAD							
OBJETIVOS							
NO	Técnica de publicidad	Cantidad	Período	Responsable	Medio de Comunicación Digital	Medio de Comunicación Impreso	Fuentes
1	Facebook	2	3 meses	Dr. Jovany Pérez	SI	SI	Financiamiento Bancario
2	TikTok	1	4 meses	Dr. Jovany Pérez	SI	-	Financiamiento Bancario
3	Elaboración de brochures	500	2 meses	Dr. Jovany Pérez	-	SI	Financiamiento Bancario
4	Página web del consultorio	2	6 meses	Dr. Jovany Pérez	SI	-	Financiamiento Bancario
5	Tarjeta de presentación	1.000	10 meses	Dr. Jovany Pérez	-	SI	Financiamiento Bancario
7	WasatsApp	3	12 mese	Dr. Jovany Pérez			

BIBLIOGRAFÍA

Adzenseo. (26 de diciembre, 2022). *Como Crear una Página de Facebook para Negocios desde Cero 2024*. [Video]. YouTube https://youtu.be/mio-BIR_vBM

Aprendamos Marketing. (3 de octubre, 2022). *Cómo vender por whatsapp*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/z9XZ3KEdwFg>

BiiA LAB. (14 de julio, 2017). *Tips para Iniciar y Crecer tu Negocio en la Era Millenial con Titto Gálvez* [Video]. YouTube. https://youtu.be/9_R3mqTkekE

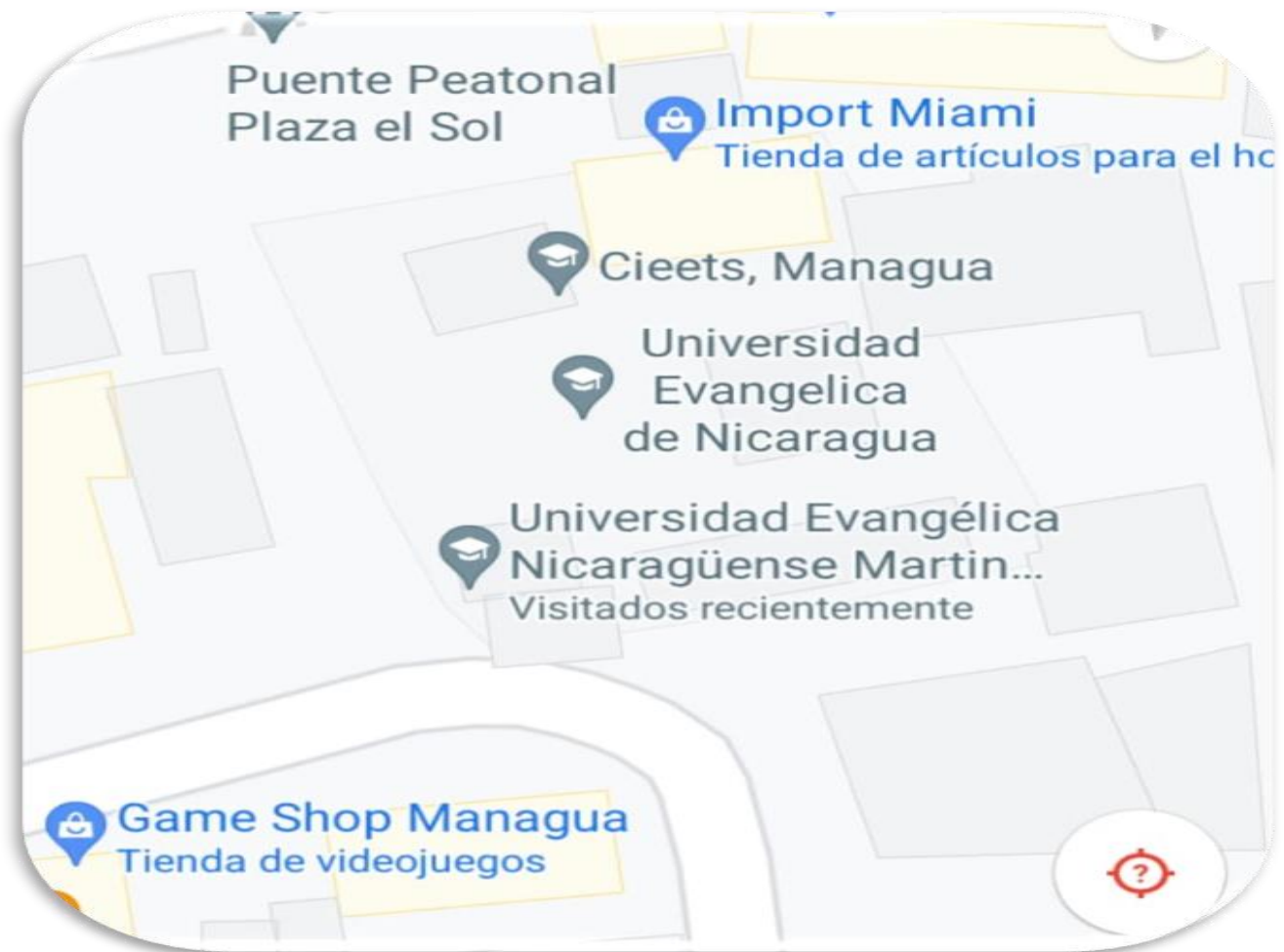
Cyberclick Marketing Digital. (6 de julio, 2021). *Cómo configurar WhatsApp Business*. (Tutorial). [Video]. YouTube. <https://youtu.be/m3R-tncB28Y>

Cyberclick Marketing Digital. (25 de mayo, 2021). *Cómo usar WhatsApp Business para tu Negocio*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/icBljF226vl>

ANEXOS

Área de influencia poblacional y Geográfica, ubicación del establecimiento:

Los Robles Plaza el sol 1C al sur, 1C arriba.



UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Los Robles, plaza El Sol 1C. Al Sur, 1.C arriba

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DE LA EMPRESA



