



Universidad de Medicina Oriental Japón Nicaragua



UMO-JN



東洋医学

MAESTRIA EN MEDICINA ORIENTAL Y TERAPIAS COMPLEMENTARIAS

Plan de comunicación y publicidad de la clinica:



**CLINICA DE MEDICINA ORIENTAL
SALUD Y BIENESTAR EN TUS MANOS**

Autores:

Lic. Yamileth Busto Cerda
Dra. Xaviera Pérez
Lic. María Teresa Vivas

Docente: Msc. Rosario Hernández

Managua, Nicaragua Julio 2024

RESUMEN

La clínica de medicina oriental *Salud y Bienestar en tus Manos* nace con la necesidad de brindar a la comunidad nuevas oportunidades para mejorar su salud, dolencias y patologías crónicas a través de las terapias alternativas y complementarias, siendo de gran beneficio hacia la población de Ticuantepe, ya que en este lugar no se cuenta con clínicas de esta naturaleza que les ofrezca atención de calidad y profesionalismo.

Para el desarrollo de la apertura oficial de la atención en la Clínica *Salud y Bienestar en tus Manos* surgió la necesidad de implementar un plan de comunicación y publicidad, lo cual permitió definir las rutas de planificación de los diversos medios y canales estratégicos de comunicación para generar información sobre la realidad del mercado de la Medicina Tradicional y Complementaria, además de ofertar los servicios en beneficio a la salud y bienestar de los pacientes.

La OMS esta realizando grandes esfuerzos para promover y desarrollar el uso racional de la Medicina Tradicional en todo el mundo para ello se consiguió en 1997 un programa de Medicina Tradicional que comprende Moxibustión y acupuntura no hay duda que estas terapias complementarias están haciendo una valiosa contribución en la salud al alcance de todos el cual se pueden aliviar diferentes patologías que ayudara al bienestar de cada paciente que decida probar dicha terapia que serán puestas en manos de profesionales que brindaran calidad y calidez en cada paciente.

Palabras claves: Medicina Tradicional; Comunicación; Terapias Complementarias; Acupuntura; Publicidad

INTRODUCCIÓN

La Medicina Tradicional ha sido reconocida en muchas en muchos países por su valor cultural, histórico y terapéutico. Esta medicina comprende sistemas de conocimientos, creencias y prácticas que se han desarrollado a lo largo de generaciones dentro de diversas culturas a nivel mundial. Según la OMS, esta medicina, adecuadamente integrada, puede mejorar los resultados de salud al aumentar la disponibilidad de servicios, especialmente en el nivel de atención primaria de salud, de una manera basada en la ciencia para evitar daños a pacientes y lograr una atención de salud segura, eficaz y de calidad.

(Peña & Casillas, 2018) La OMS explica que las Terapias Alternativas y Complementarias son muy distintas de un país a otro. Además, algunas se consideran de diferentes maneras en función de la cultura, el conocimiento y la accesibilidad a la medicina convencional.

(Sánchez, Ramírez, & Munguía, 2023) En Nicaragua en el año 2014 inicio la integración de la medicina natural y terapias complementarias, fortaleciendo el modelo de salud familiar y comunitario (MOSAFIC). El marco jurídico que respalda legalmente esta integración está en la Ley 774. Ley de medicina natural, terapias complementarias y productos naturales en Nicaragua, que en su artículo 1 establece como objeto: Institucionalizar, promover, resguardar y regular el ejercicio colectivo e individual en todo el país de la medicina natural y las terapias complementarias incluyendo lo relativo a la producción, distribución y comercialización de los productos naturales derivados de la medicina natural.

El uso de la Medicina Tradicional y Complementaria se ha difundido en gran magnitud a nivel nacional e internacional, en apoyo al sector privado y la integración de estas prácticas al Sistema Nacional de Salud, debido a la necesidad de ofrecer a la población una variedad de opciones de tratamiento accesibles, no invasivos, complementario a la medicina convencional y con respaldo de políticas de salud pública, lo cual ha generado aceptación de la población nicaragüense.

JUSTIFICACIÓN

El uso de la Medicina Tradicional y Complementaria proviene de una variedad de tradiciones culturales de muchos países, en donde estas prácticas se han desarrollado a lo largo de los años y continúan evolucionando en conjunto con los avances tecnológicos, además de integrarse a los sistemas de salud para ofrecer opciones de tratamiento holístico y personalizado a la salud de la población.

El principal propósito de este proyecto es diseñar y promover una clínica de Medicina Oriental en el municipio de Ticuantepe, con ello lograr que las personas tengan el conocimiento de las diversas terapias alternativas y complementarias así como los beneficios que cada una de estas ofrecen para el tratamiento a dolencias o patologías.

Nuestra clínica beneficiará a toda la población que busque ayuda tanto de la zona rural como urbana, tendrá una gran importancia en la sociedad ya que gracias a las diversas terapias tales como: ventosas, masaje shiatsu, acupuntura, moxibustión, auriculoterapia, farmacopuntura, electroacupuntura, entre otras, lo cual permitirá que esta clínica sea más conocida dentro del mercado, ya que en Ticuantepe no existe una clínica que brinde estos servicios.

OBJETIVOS

General:

Promover el uso de la medicina oriental y las terapias complementarias a través de la construcción de una clínica en el municipio de Ticuantepe, Managua, así como un servicio de atención especializado y profesional con egresados de la Universidad de Medicina Oriental. (UMO-JN).

Específicos:

- Difundir el uso de la medicina oriental y terapias complementarias a los pacientes que asisten a la Clínica *Salud y Bienestar en tus Manos*
- Brindar servicios de atención holística por medio de las terapias alternativas y complementarias a los pacientes.

MISIÓN

Proporcionar servicios de salud, con enfoque holístico y personalizado mediante el uso de las terapias alternativas y complementarias en el tratamiento y prevención de las enfermedades por ende mejorar la salud y calidad de vida y el bienestar integral de nuestros pacientes.

VISIÓN

Ser reconocidos como profesionales con amplia experiencia en el uso de las terapias alternativas y complementarias promoviendo el enfoque de atención holística, integrando conocimientos tradicionales y científicos para ofrecer tratamientos innovadores personalizados que contribuyan a mejorar la salud, calidad de vida y el bienestar integral de nuestros pacientes.

Para ello, pretendemos que clínica de salud y bienestar en tus manos se distinga como centro de referencia en el sector de la medicina oriental para una asistencia privada y ambulatoria de alta resolución y complejidad en todas las especialidades de terapias complementarias, así como una asistencia dirigida a cumplir con las expectativas de nuestros pacientes

FODA

Fortaleza	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Excelente comunicación laboral ➤ Personal especializado en la medicina oriental egresado de la universidad de medicina oriental (UMO) ➤ Experiencia laboral ➤ Equipamiento de la clínica ➤ Local propio ➤ Atención con calidad y confiabilidad para cada paciente ➤ Variedad de servicios de la medicina natural y terapias como; ventosas, acupuntura, Moxibustión, auriculoterapia entre otras. ➤ Cualidades que nos diferencia de las otras competencia, respeto, empatía, responsabilidad, ética. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminos en mal estado debido al cambio climático ➤ Caída de red, internet, wifi ➤ Aspecto que la competencia hace mejor, promociones entre otros. ➤ Recursos limitados en materiales de uso. ➤ Propuestas de ventas pocas claras ➤ No cumplimiento del horario establecido de cada paciente ➤ Recursos económicos limitados para gastos de la clínica infraestructura.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca competencia en el mercado la única clínica de medicina oriental y terapias en el municipio ➤ Ahorro económico local propio ➤ Crecimiento personal y profesional con el avance de las diversas terapias ➤ Promociones brindadas por la clínica, combos de las diversas terapias. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nuevos competidores, clínicas nuevas que brinden el mismo servicio. ➤ Cambios fiscales, ambientales o legales ➤ Cambios de actitud de los clientes hacia la clínica ➤ Nuevos cambios en la tasa del dólar ➤ Falta de servicios públicos como agua, luz, recolector de basura

ANÁLISIS DE TARGET

1. Segmentación Demográfica

- **Edad:** Jóvenes (15-24 años), Adultos jóvenes (25-35 años), adultos de mediana edad (36-55 años), y adultos mayores (55+ años). Esto es porque cada grupo puede tener diferentes necesidades y motivaciones para buscar terapias alternativas.
- **Género:** Tanto hombres como mujeres.
- **Ingresos:** Personas con ingresos medios a altos, ya que las terapias alternativas a menudo pueden tener un costo superior al de la medicina convencional y pueden no estar completamente cubiertas por seguros de salud.

2. Segmentación Psicográfica

- **Estilo de Vida:** Personas que valoran un estilo de vida saludable y equilibrada, que buscan prácticas que complementen o mejoren su bienestar físico, mental y emocional.
- **Actitudes y Valores:** Interés en enfoques holísticos de la salud, apertura a métodos de tratamiento no convencionales, y preocupación por los efectos secundarios de los tratamientos médicos tradicionales.
- **Motivaciones:** Búsqueda de alivio del dolor crónico, manejo del estrés y la ansiedad, mejora del bienestar general, prevención de enfermedades, y interés en la espiritualidad y el crecimiento personal.

3. Segmentación Comportamental

- **Uso de Servicios:** Clientes que ya están familiarizados con o han utilizado terapias alternativas. También, aquellos que buscan estas terapias como complemento a tratamientos médicos convencionales.
- **Frecuencia de Uso:** Personas que buscan atención regular para el mantenimiento de la salud o tratamiento de condiciones específicas, así como aquellos que buscan soluciones puntuales para problemas agudos.

- **Lealtad y Fidelidad:** Usuarios que han tenido experiencias positivas con terapias alternativas y que buscan establecer una relación a largo plazo con un proveedor de salud alternativo.

4. Segmentación Geográfica

- **Ubicación:** Personas que viven en Ticuantepe, zonas aledañas donde la demanda de servicios de salud complementarios puede ser más alta. También, personas en áreas rurales que buscan terapias alternativas accesibles.
- **Accesibilidad:** Usuarios que buscan servicios cercanos o accesibles, considerando la ubicación de la clínica y la disponibilidad de transporte.

5. Segmentación por Necesidades Específicas

- **Condiciones de Salud:** Personas con afecciones crónicas como dolor de espalda, artritis, trastornos digestivos, insomnio, estrés y ansiedad, que pueden beneficiarse de tratamientos alternativos.
- **Intereses en Terapias Alternativas:** Individuos interesados en acupuntura, Moxibustión, masaje shiatsu, masaje anma, fitoterapia, reflexología podal y auricular, entre otros.

PLAN DE ACCIÓN CON PRESUPUESTO

1. Publicidad Digital

A. Publicidad en Redes Sociales

- Actividades: Creación de campañas publicitarias en Facebook e Instagram, diseño de anuncios gráficos y videos.
- Frecuencia: Mensual
- Presupuesto Estimado: C\$500 por mes

Total, Anual: C\$6,000

B. Marketing de Contenidos

- Actividades: Redacción y publicación de blogs, artículos, y creación de contenido visual.
- Frecuencia: 2 artículos por mes
- Costo de Redacción y Diseño: C\$150 por artículo
- Total, Anual: C\$1,800

C. SEO y SEM

- Actividades: Optimización del sitio web (SEO) y anuncios pagados en Google (SEM).
- Frecuencia: Mensual
- Presupuesto Estimado: C\$400 por mes
- Total, Anual: \$4,800

2. Publicidad en Medios Locales

A. Anuncios en Radio Local y Televisivos

- Actividades: Creación y transmisión de anuncios radiales y televisivos.
- Frecuencia: Mensual
- Presupuesto Estimado: C\$300 por mes
- Total, Anual: C\$3,600

PROPUESTA DE PUBLICIDAD 3. Eventos y Promociones

A. Jornadas en la Comunidad

- Actividades: Organización de eventos, materiales promocionales, y costos de personal.
- Frecuencia: Trimestral
- Presupuesto Estimado: C\$1,000 por evento
- Total, Anual: \$4,000

B. Promociones y Descuentos

- Actividades: Diseño de promociones, materiales de marketing y publicidad específica.
- Frecuencia: Bimensual
- Presupuesto Estimado: C\$200 por promoción
- Total, Anual: C\$1,200

4. Colaboraciones y Alianzas

A. Asociaciones con Profesionales de Salud

- Actividades: Creación de acuerdos de colaboración, eventos conjuntos y promociones cruzadas.
- Presupuesto Estimado: C\$750 para acuerdos iniciales y eventos
- Total, Anual: C\$1,500

B. Participación en Ferias de Salud

- Actividades: Alquiler de stand, materiales promocionales y personal.
- Frecuencia: Anual
- Presupuesto Estimado: C\$1,000
- Total, Anual: C\$1,000

PROPUESTA DE PUBLICIDAD

1. Objetivos de Publicidad

- **Aumentar el Reconocimiento de Marca:** Hacer que la Clínica "Salud y Bienestar en tus Manos" sea conocida en la comunidad como un líder en terapias alternativas y complementarias.
- **Generar Nuevos Clientes:** Atraer nuevos pacientes interesados en mejorar su salud a través de enfoques holísticos y personalizados.
- **Fidelizar a los Pacientes Actuales:** Mantener la lealtad de los pacientes actuales mediante el fortalecimiento de la relación y la comunicación continua.

2. Estrategias de Publicidad

Publicidad Digital

- ✓ Publicidad en Redes Sociales: Crear campañas publicitarias en plataformas como Facebook, Instagram, con anuncios segmentados que resalten los beneficios de las terapias alternativas y complementarias. Utilizar imágenes y videos de alta calidad que muestren las instalaciones y los tratamientos ofrecidos.
- ✓ Marketing de Contenidos: Publicar blogs y artículos en el sitio web de la clínica sobre temas relacionados con las terapias alternativas, consejos de salud y bienestar, y estudios de casos de pacientes satisfechos.
- ✓ SEO y SEM: Optimizar el sitio web de la clínica para motores de búsqueda (SEO) y utilizar anuncios pagados (SEM) para captar la atención de personas que buscan terapias alternativas en su área.

B. Publicidad en Medios Locales

- ✓ Anuncios en Radio Local y Canales de Televisión: Crear anuncios que resalten los servicios de la clínica, ofreciendo promociones especiales o descuentos para nuevos pacientes.

Ejemplo de Anuncio Radial: "¿Buscas una forma natural de mejorar tu salud? Visita la Clínica 'Salud y Bienestar en tus Manos' en el municipio de Ticuantepe Managua, Dirección: costado sur de la iglesia católica 1 c al este, 1 al sur y 1 cuadra al este,

teléfono: 85889092. Vive una experiencia única donde tu salud es nuestra prioridad con nuestras terapias alternativas. ¡Contáctanos ahora para una consulta gratuita!"

C. Eventos y Promociones

- ✓ Jornadas de Puertas Abiertas: Organizar eventos en la clínica donde las personas puedan conocer a los terapeutas, recibir consultas gratuitas o participar en talleres de introducción a las terapias alternativas.
- ✓ Promociones y Descuentos: Ofrecer descuentos especiales, obsequios o regalías por compras, paquetes promocionales para nuevos pacientes que reserven una consulta o tratamiento inicial.

D. Colaboraciones y Alianzas

- ✓ Asociaciones con Profesionales de Salud: Colaborar con médicos, nutricionistas y otros profesionales de salud para referir pacientes y ofrecer un enfoque integrado de la atención.
- ✓ Participación en Ferias de Salud: Tener un stand en ferias y exposiciones de salud para promover los servicios de la clínica y educar a la comunidad sobre los beneficios de las terapias alternativas.

4. Medición y Evaluación

- ✓ Encuestas de Satisfacción: Realizar encuestas a los pacientes para obtener retroalimentación sobre las campañas publicitarias y mejorar las futuras estrategias de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Peña, A., & Casillas, M. (2018). Integración de las terapias alternativas y complementarias en el Sistema Nacional de Salud. *Hong Kong SAR, China*, 5. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/685022/pena_martinez_a_na%20cristinatfg.pdf
- Sánchez, C., Ramírez, R., y Munguía, L. (2023). Conocimiento de medicina natural y terapias complementarias de los recursos médicos del Centro de Salud San Marcos del SILAIS Carazo. 3. Obtenido de <http://umojn.edu.ni/wp-content/uploads/2023/12/Conocimiento-de-medicina-natural-y-terapias-complementarias-de-los-recursos-medicos-del-Centro-de-Salud-San-Marcos-del-SILAIS-Carazo.pdf>

ANEXOS



Ilustración 1 logo



Ilustración 2 Atención de paciente

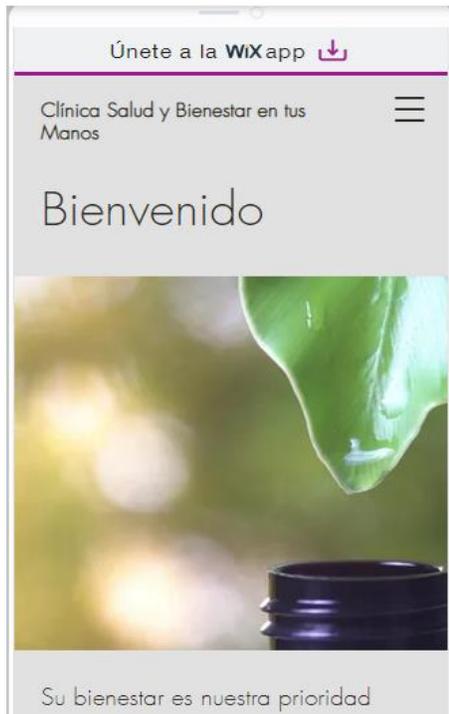


Ilustración 3 Publicidad en Medios Locales

CALENDARIO

2024

*un año de cambios
maravillosos*



Ilustración 4 Calendario Anual 2024 Publicidad y Marketing

ENERO	FEBRERO	MARZO
L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
ABRIL	MAYO	JUNIO
L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	L M M J V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31