



UNIVERSIDAD DE MEDICINA ORIENTAL

JAPÓN- NICARAGUA



UMO-JN.



東洋医学

MAESTRIA EN MEDICINA TRADICIONAL Y COMPLEMENTARIA

CURSO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Título:

Plan de comunicación y publicidad de la clínica Bienestar y Salud

Autores

Msc. Miguel Ángel Ordoñez Ramos
Licenciado en ciencias de enfermería
Master en Salud Pública

Lic. Danna Alizon Fuentes Corrales
Licenciada en Física con Mención en Física Médica

Docente: Phd. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua, Julio 2024.

INDICE

I.	RESUMEN DEL PROYECTO	3
II.	INTRODUCCIÓN	4
III.	JUSTIFICACIÓN	5
IV.	OBJETIVOS	6
	Objetivos Generales	6
	Objetivos específicos	6
V.	MISIÓN	7
VI.	VISIÓN	7
VII.	FODA	8
VIII.	ANÁLISIS DE TARGET	9
IX.	PLAN DE ACCIÓN CON PRESUPUESTO.....	11
X.	PROPUESTA DE PUBLICIDAD DE LA CLÍNICA BIENESTAR Y SALUD	13
XI.	BIBLIOGRAFÍA	14
XII.	ANEXOS	15

I. RESUMEN DEL PROYECTO

En los últimos años, la medicina tradicional china (MTC) ha experimentado un crecimiento significativo en Nicaragua. Esto se debe a varios factores, incluyendo la eficacia comprobada la MTC ha demostrado ser eficaz en el tratamiento de una amplia gama de condiciones, como dolor crónico, estrés, ansiedad, problemas digestivos y respiratorios, entre otras.

Se centra en la prevención y el equilibrio del cuerpo, mente y espíritu, lo que la convierte en una opción atractiva para personas que buscan un enfoque más integral de la salud. El gobierno de Nicaragua ha tomado medidas para promover la MTC, incluyendo la creación de escuelas de MTC y la integración de la MTC en el sistema de salud pública.

En general, el auge de la medicina tradicional china en Nicaragua es una tendencia positiva que puede tener un impacto significativo en la salud y el bienestar de la población. Con un enfoque adecuado en la regulación, la formación y la investigación, la MTC puede convertirse en una parte integral del sistema de salud del país y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

En el mundo actual, cada vez más personas buscan cuidar su salud y bienestar. Por lo cual la creación de un plan de comunicación y publicidad de la clínica bienestar y salud es de suma importancia para posicionarse en el mercado de la sociedad de Chinandega Nicaragua. Se necesita una estrategia de marketing efectiva para llegar a tu público objetivo y hacer crecer tu negocio.

En este documento, presenta una propuesta al marketing para la clínica de bienestar y salud. El marketing para la clínica de bienestar y salud es el proceso de crear, comunicar y entregar valor a los clientes potenciales y existentes con el objetivo de atraerlos, retenerlos y aumentar su lealtad.

Palabras claves: Medicina Tradicional China; Comunicación; Dolor Crónico; Ansiedad; Terapéutica; Publicidad

II. INTRODUCCIÓN

La Medicina Tradicional (MT) agrupa un amplio conjunto de prácticas, conocimientos y creencias con un enfoque holístico hacia la salud y el bienestar. Se basa en la experiencia y sabiduría acumuladas a lo largo de generaciones, transmitidas de manera oral o escrita, y varía ampliamente entre diferentes culturas y regiones del mundo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la MT como "el conjunto de prácticas, técnicas, procedimientos, conocimientos, creencias y experiencias indígenas y populares basadas en teorías, conceptos y explicaciones que pretenden mantener la salud, prevenir las enfermedades, diagnosticarlas, tratarlas y rehabilitarlas". (Organización mundial de la salud, 2013)

La Medicina tradicional a diferencia de la medicina convencional en su enfoque holístico, que considera al individuo como un ser integral en relación con su entorno físico, social, emocional y espiritual. Esta visión busca comprender las causas profundas de la enfermedad, no solo sus síntomas, y promover el bienestar general del paciente.

La OMS reconoce el valor de la medicina tradicional y promueve su integración con la medicina convencional para ofrecer una atención médica más completa y accesible a la población. La integración se basa en el respeto y la colaboración entre diferentes sistemas de conocimiento y busca aprovechar las fortalezas de cada uno para brindar una mejor atención a los pacientes.

La medicina tradicional, el bienestar y la salud están estrechamente relacionados. La MT ofrece una valiosa contribución para promover la salud y el bienestar general, complementando la medicina convencional y brindando una atención más integral y personalizada. Es importante utilizar la MT de manera responsable y segura, en consulta con profesionales de la salud calificados. (Muiser, Sáenz, & Bermúdez, 2011)

III. JUSTIFICACIÓN

La salud es un tesoro invaluable que nos permite disfrutar plenamente de la vida. En un mundo moderno marcado por el estrés, la mala alimentación y los estilos de vida poco saludables, cuidar nuestra salud se vuelve una necesidad imperiosa. Es por ello que nace la Clínica Bienestar y Salud, un espacio donde convergen la medicina tradicional, el bienestar y la salud integral, con el objetivo de brindar a nuestros pacientes la atención que necesitan para alcanzar un estado de salud óptimo.

La Clínica Bienestar y Salud (CBS) ofrece una amplia gama de servicios de medicina tradicional, bienestar y salud, con un enfoque holístico y personalizado. Para alcanzar a su público objetivo y posicionarse como un referente en el sector, la clínica requiere un plan de comunicación y publicidad efectivo.

En la actualidad, existe una creciente demanda de servicios de salud que integren un enfoque holístico y personalizado, que considere no sólo los síntomas físicos sino también las dimensiones emocionales, mentales y espirituales del individuo. La medicina tradicional, con su amplia trayectoria y sabiduría ancestral, ofrece una valiosa alternativa para complementar la medicina convencional y brindar una atención más completa.

IV. OBJETIVOS

Objetivos Generales

- ✓ Aumentar el conocimiento de la clínica bienestar y salud en la población meta.
- ✓ Mejorar la satisfacción del paciente a través de la medicina holística en el servicio brindado.

Objetivos específicos

1. Alcanzar un 50% de reconocimiento de la clínica bienestar y salud entre el público objetivo al finalizar el año.
2. Registrar un aumento del 10% en el número de pacientes nuevos cada mes.
3. Incrementar la satisfacción del paciente en un 15% durante el próximo año.
4. Incrementar la tasa de retención de pacientes en un 10% durante el próximo año.

V. MISIÓN

Misión de la Clínica Bienestar y Salud

Nuestra misión es ser un referente en la atención médica integral, ofreciendo a nuestros pacientes servicios de medicina tradicional, bienestar y salud preventiva, basados en un enfoque holístico y personalizado. Buscamos promover el bienestar físico, emocional, mental y espiritual de nuestros pacientes, guiándolos en el camino hacia una vida más sana y plena.

VI. VISIÓN

Visión de la Clínica Bienestar y Salud

Aspiramos a ser la clínica líder en medicina tradicional, bienestar y salud integral, reconocida por la excelencia de nuestros servicios, la calidad de nuestro equipo humano y el compromiso con el bienestar de nuestros pacientes. Buscamos convertirnos en un faro de esperanza para aquellas personas que buscan mejorar su salud y calidad de vida.

VII. FODA

F: Fortaleza	O: Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Tratamientos personalizados que se puede adaptar según el diagnóstico individual. • Variedad de terapias como acupuntura, electroacupuntura, moxibustión, shiatsu, auriculoterapia entre otras. • Se cuenta con grado de Maestría por parte del terapeuta de Medicina Tradicional y Complementaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración con Medicina Occidental combinación de enfoques para tratamientos más efectivos. • Validación científica de métodos orientales tradicionales. • Aumento de la demanda de Medicina Complementaria y Alternativa.
D: Debilidades	A: Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un espacio físico. • Horarios de atención limitados de 4-7 p.m. • No existe persistencia en publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escepticismo del Consumidor resistencia de algunos pacientes a métodos no convencionales. • Percepción de falta de validación científica por parte de algunos pacientes y profesionales de la salud. • Competencia del mercado otros proveedores de Medicina Alternativa y complementaria.

VIII. ANÁLISIS DE TARGET

N	Target/actores	Muy interesados	Interesados	Poco interesados	En contra
1.	Mujeres que buscan un enfoque holístico para su salud y bienestar a través de alternativas naturales.	Mujeres que asisten a servicios de medicina tradicional enfocados en la salud femenina, como acupuntura, fitoterapia y masaje terapéutico.	Mujeres que prefieren un enfoque de medicina oriental para su salud y creen en la medicina tradicional.	Mujeres que prefieren el enfoque convencional un enfoque de medicina oriental para su salud y no creen en la medicina tradicional.	Mujeres que se oponen por razones ideológicas o culturales a la medicina tradicional.
2.	Hombres que buscan soluciones naturales para problemas de salud como dolor de espalda, estrés, ansiedad entre otras enfermedades	Hombres que asisten a servicios de medicina tradicional enfocados en la salud masculina, como acupuntura, moxibustión y shiatsu.	Hombres que prefieren un enfoque de medicina oriental para su salud y creen en la medicina tradicional.	Hombre que prefieren el enfoque convencional a un enfoque de medicina oriental para su salud y no creen en la medicina tradicional.	- Hombres que se oponen por razones ideológicas o culturales a la medicina tradicional.

3	Adultos mayores que buscan mantener su independencia y calidad de vida a medida que envejecen a través del uso de la medicina oriental	Adultos mayores que usan los servicios de medicina tradicional enfocados en la salud de los adultos mayores, como acupuntura, tai chi y qi gong	Adultos mayores que prefieren un enfoque de medicina oriental para su salud y creen en la medicina tradicional.	Adultos mayores que prefieren el enfoque convencional a un enfoque de medicina oriental para su salud y no creen en la medicina tradicional.	Adultos mayores que se oponen por razones ideológicas o culturales a la medicina tradicional.
---	--	---	---	--	---

IX. PLAN DE ACCIÓN CON PRESUPUESTO

Actividades a desarrollar	Objetivo	Acciones	Plazo	Presupuesto
Aumentar el conocimiento de la clínica bienestar y salud.	Alcanzar un 50% de reconocimiento de la clínica bienestar y salud entre el público objetivo al finalizar el año.	<p>Acción 1. Realizar publicidad a través de redes sociales con publicidad pagada.</p> <p>Acción 2. Creará una página de Facebook de la clínica bienestar y salud.</p> <p>Acción 3: Creará un usuario de tik tok de la clínica bienestar y salud.</p>	1 mes	C\$2000
Aumentar la atención de los pacientes	Registrar un aumento del 10% en el número de pacientes nuevos cada mes.	Acción 4: Realizar promociones mensuales por segmentación de mercado objetivo.	2 meses	C\$1500

Evaluar la satisfacción de los clientes	Incrementar la satisfacción del paciente en un 15% durante el próximo año.	Acción 5: Evaluar la satisfacción del cliente una vez realizada la terapia.	Permanente	C\$0
Analizar la fidelidad de los clientes	Incrementar la tasa de retención de pacientes en un 10% durante el próximo año.	Acción 6: Realizar un análisis de la fidelidad de los clientes.	Mensual	C\$ 1500

X. PROPUESTA DE PUBLICIDAD DE LA CLÍNICA BIENESTAR Y SALUD

Se realizarán redes sociales de la clínica bienestar y salud: Se creará perfiles en las redes sociales más populares para llegar al público objetivo y compartir contenido relevante e interesante. Se utilizarán las redes sociales para interactuar con los seguidores, promocionar los servicios y generar leads.

Se pagará publicidad: En Facebook Ads y otras plataformas para llegar a un público más amplio y dirigido.

Relaciones públicas: Se contactará con periodistas y medios de comunicación para dar a conocer la clínica en diferentes programas de radio y televisión locales.

Eventos: Participa en eventos de la industria y ferias de salud para promocionar tu clínica y establecer contactos con clientes potenciales.

Se crea contenido atractivo y relevante: el contenido será informativo, interesante y relevante para el público objetivo, nos enfocaremos en los beneficios de la medicina oriental para la salud y el bienestar.

Se realizará seguimiento: Se realizará un seguimiento del rendimiento de las campañas publicitarias para que puedas ver qué funciona y qué no.

Se realizará ajustes a las campañas según sea necesario para optimizar su rendimiento y alcanzar los objetivos.

XI. BIBLIOGRAFÍA

Muiser, J., Sáenz, M., & Bermúdez, J. (2011). Sistema de salud de Nicaragua. *Scielo*.

Organizacion mundial de la salud. (2013). *Estrategia de la OMS sobre mmedicina tradicional 2014-2023*. Obtenido de https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/95008/9789243506098_spa.pdf

XII. ANEXOS




MSC. Miguel
Ordóñez
TERAPEUTA

**CONOCE
NUESTROS
SERVICIOS:**

- Acupuntura
- Moxibustión
- Masaje relajante
- Ventosas
- Técnica Shiatsu
- Reflexología podal
- Y más...

**¡PREGUNTÁ
POR NUESTROS
PAQUETES
ESPECIALES!**

📍 Servicio a domicilio.
☎ (+505) 8951 6397

Regálate Bienestar y Salud



Hoy

Masaje relajante

Agenda tu cita  +505 8951 6397



AGENDE SU CITA
ACUPUNTURA
8951-6397



lunes