



Universidad de Medicina Oriental Japón-Nicaragua



UMO-JN



東洋医学

MAESTRÍA EN MEDICINA TRADICIONAL Y COMPLEMENTARIA

CURSO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

**Plan de Comunicación y Publicidad del Centro de Servicios
Terapéuticos Sol Creciente**

Autoras

Maestrante Silvia María Centeno
Lic. en ciencias de la educación

Maestrante Ana María Blandino
Lic. en Ciencias de la educación

Mediadora pedagógica

MSc. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua, Julio 2024.

Contenido

I. RESUMEN	3
II. ANÁLISIS PESTEL DEL CENTRO DE SERVICIOS TERAPÉUTICO SOL CRECIENTE	5
III. INTRODUCCIÓN	7
IV. JUSTIFICACIÓN	9
V. Objetivos	10
Objetivos generales.....	10
Objetivos específicos	10
VI. MISIÓN	11
VII. VISIÓN	11
VIII. VALORES	11
IX. ANÁLISIS FODA DEL CENTRO DE SERVICIOS TERAPEUTICOS SOL CRECIENTE	12
X. ANÁLISIS DE TARGET	13
XI. PLAN DE ACCIÓN CON PRESUPUESTO	14
XII. PROPUESTA DE PUBLICIDAD	16
XIII. BIBLIOGRAFÍA	17
XIV. ANEXOS	18

I. RESUMEN

El centro de servicios terapéuticos Sol creciente nació como una microempresa de salud en terapias complementarias promovida por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa MEFCCA, ha venido funcionando desde el año 2010, participando en los programas de economía creativa, en proyectos como Nicaragua emprende, Cyber Monday, parque nacional de ferias con lo que logró posicionarse y ser reconocida a nivel popular por la efectividad en las terapias aplicadas. Con esa experiencia y a petición de las personas que necesitaban atención de una forma privada fue evolucionando hasta lograr su sostenibilidad, con el acondicionamiento de un lugar físico para brindar atención de forma privada, los usuarios fueron incrementando a través de la propaganda de persona a persona, logrando ser reconocida a nivel nacional e internacional. En el año 2018 se consideró la necesidad de realizar gestiones de legalización para convertirse en una empresa de salud alternativa y complementaria, por lo que se dio inicio a los trámites, los que quedaron inconclusos por la situación política del país que afectó en lo económico a Sol Creciente.

En la actualidad en el país se observa una relativa estabilidad política al lado de leyes que protegen a la medicina natural y las terapias complementarias, sumándole la profesionalización de los terapeutas. En los análisis actuales se ve la posibilidad de dar el salto en lo cualitativo y cuantitativo y así continuar con los planes de crecimiento y legalización, ofreciendo una amplia gama de terapias.

En este mes de Julio se ha evaluado la importancia de iniciar cuanto antes una campaña de marketing digital aprovechando los canales con que se cuenta: WhatsApp, Facebook, blogs, Instagram, twitter y completar con una página Webs dándole continuidad y seguimiento diario. Para lo cual se han planteado varios objetivos a cumplir en lo que resta del año 2024 que engloba lo siguiente:

1 – Crear estrategias de marketing para incrementar el número de atenciones en un 40 % en los meses de septiembre a diciembre en el año 2024.

2 – Incrementar la cantidad de seguidores en un 50% en redes sociales como Facebook Biomagnetismo medico en Managua, y Facebook Biomagnetismo medico en Nicaragua, en Instagram de Sol Creciente, WhatsApp, Messenger, Facebook Ads.

Para esto se han planificado estrategias como:

- Elaboración de brochures y volantes electrónicos para utilizarlos en la campaña publicitaria, la que queda a cargo de Lic. Ana María Blandino con un presupuesto de \$100.00 cien dólares tomados de los fondos de Sol Creciente.
- Creación de videos cortos de 3 minutos para campaña de marketing publicitarios por medio de redes sociales como canal de YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp a cargo de Lic. Silvia Centeno, con presupuesto de \$100.00 cien dólares tomados de los fondos de Sol Creciente.
- Organizar visita a las zonas de chontales, rama y nueva guinea para recuperar clientela perdida a cargo de Ing. Roberto Monzón presupuesto \$200.00 doscientos dólares tomados de fondos de sol creciente.
- Mejorar la parte ambiental del centro con remodelación de algunos sectores del establecimiento, así como creación de jardines ornamentales. A cargo del Lic. Silvia Centeno con presupuesto de \$2500.00 dos mil quinientos dólares.

Conclusión, con todas estas medidas se cree que se podrá dar el salto cualitativo y cuantitativo en el Centro de servicios terapéuticos Sol Creciente para aumentar la rentabilidad y qué hacer frente a la competencia.

En el presente análisis PESTEL se ha realizado una síntesis de los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales. Tomándose en cuenta para crear planes de crecimiento.

Palabras claves: Terapéutica; Mercadotecnia; Terapias Complementarias; Magnetoterapia; Proyectos

II. ANÁLISIS PESTEL DEL CENTRO DE SERVICIOS TERAPÉUTICO SOL CRECIENTE

	Aspecto positivo	Aspecto negativo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Factor Político	Ley no. 774, favorece el desarrollo de la empresa. Relativa estabilidad política MEFCCA promueve el desarrollo de MIPYME en salud. En las visitas del MINSA se ha recibido felicitaciones por llevar expedientes de los pacientes. Hay disposición para legalización según los estándares del MINSA		X		
	Aspecto positivo	Aspecto negativo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Economía	Inversión en la profesionalización de los terapeutas Inversión en mejora de mobiliario y sala de espera. Inversión en la reparación de la entrada de vehículos Se prevé aumentar el costo por terapia	Variabilidad en el costo de los implementos de trabajo (imanes, agujas, masking tape, algodón, alcohol y otros). Los implementos de aseo y desinfección han aumentado de precio	X X X X		
	Aspecto positivo	Aspecto negativo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Social	En la población hay mayor conocimiento y aceptación sobre los beneficios de las terapias alternativas y complementarias esto es favorable. A consecuencia del coronavirus creció la aceptación de la terapia a distancia.		X		

	La migración beneficia con el aumento de terapias a distancia, por los precios ofertados frente a una consulta en el extranjero. Mejoras en el servicio de terapias a distancia				
	Aspecto positivo	Aspecto negativo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Tecnológico	Adquisición de computadores y programas para llevar expedientes de los pacientes. Adquisición de software de contabilidad Mejoramiento en el uso de los medios de comunicación para terapias a distancia como: inversión en celulares con buenas cámaras y sonido para video llamada.		X X X		
	Aspecto positivo	Aspecto negativo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Legal	Legalización de la empresa de salud alternativa			X	

III. INTRODUCCIÓN

El descubrimiento de la Física Cuántica ha conllevado a una forma distinta de entender al ser humano relacionado a las leyes invisibles que interactúan. También ha permitido la comprensión holística del ser humano, el desarrollo y el entendimiento de técnicas, disciplinas y metodologías que convergen en conocer el origen de las enfermedades, que es el gran interrogante que inquieta sobremanera la mente humana.

Para el doctor Amit Goswami, destacado físico cuántico “la medicina es el área adecuada de aplicación de una nueva ciencia basada en la primacía de la consciencia, que proporcionar la espectacular posibilidad de integrar la ciencia convencional con la espiritualidad y la sanación”. (Goswami, 2008). Los terapeutas del Centro De Servicios Terapéuticos Sol Creciente coinciden con la teoría de muchos tratadistas y terapeutas que aseguran que gran parte de las enfermedades se generan en el área de las emociones del ser humano.

Por tal motivo en cada terapia se realiza un exhaustivo estudio buscando los bloqueos emocionales unidos a los conflictos vividos por el individuo, intuyendo que las emociones y sentimientos que el ser experimenta son la causa, el origen y los efectos son las enfermedades y padecimientos que sufre. Partiendo de esto se da inicio al tratamiento propiamente dicho con las terapias y metodologías como: Terapia cuántica emocional Moncen, donde se busca la información perjudicial que está bloqueando la energía afectando la fisiología de algún sistema u órgano de cuerpo humano.

El Biomagnetismo médico terapia que se encarga de explorar cómo se ha polarizado en cargas positivas y cargas negativas ciertos sectores del cuerpo humano alterando el PH, dando lugar a la proliferación de microorganismos patógenos. Terapia floral, que mediante preparados florales corrige ciertas vibraciones que están alterando el comportamiento de las personas, Acupuntura, una de las terapias más antiguas utilizada en la medicina tradicional China para

mejorar la salud. Mediante finas agujas insertadas en puntos específicos se corrigen desequilibrios en los canales energéticos.

Reiki, energía universal canalizada a través de las manos del terapeuta logrando armonía, relajación y sanación, Auriculoterapia y su jok son terapias donde a través de los microsistemas de la oreja, manos y pies se estimulan los puntos que tienen que ver con los órganos afectados del enfermo logrando restauración de órganos, cesación del dolor entre otros beneficios.

Sol Creciente surgió como una MIPYME sosteniéndose en el mercado desde el año 2010. Cuenta con personal especializado. trabajando bajo el enfoque Holístico y práctico de la Medicina cuántica y bioenergética. Siendo otro de sus fuertes la transmisión de conocimientos a través de cursos en línea. En cada consulta se busca la afinidad del paciente con el tipo de terapia que necesita o la combinación de ellas para lograr resultados notorios, Analizando la efectividad de cada terapia en cada caso particular.

IV. JUSTIFICACIÓN

En el mundo moderno cada vez más aumentan los trastornos somáticos, enfermedades sin causa médica identificable, otras como estrés, ansiedad, agotamiento y un sin número de padecimientos que se atribuyen a lo psicológico emocional. Por tal motivo la sanación holística donde se toma al ser humano en sus dimensiones corpóreas, espirituales, psíquicas y mentales, sin aislarlo de su entorno físico energético, como tampoco del resto de seres humanos y el universo. Cada vez se hace más necesaria bajo esta comprensión es fundamental integrar los conocimientos en salud creando centros sanadores enfocados al restablecimiento de la salud integral con terapias cuánticas y energéticas que logren alcanzar ese equilibrio necesario.

V. Objetivos

Para lo que resta del año 2024 el centro de servicios terapéuticos sol creciente se propone los siguientes objetivos:

Objetivos generales

- Crear estrategias de marketing para incrementar el número de atenciones en un 40 % en los meses de septiembre a diciembre en el año 2024.
- Incrementar la cantidad de seguidores en las redes sociales como Facebook de Sol Creciente en un 30%

Objetivos específicos

- Realizar brochurs, electrónicos, campaña publicitaria por medio de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp
- Organizar visita a las zonas de chontales, rama y nueva guinea para recuperar clientela perdida
- Mejorar el ambiente físico del centro

VI. MISIÓN

El colectivo de Terapeutas del Centro de servicios Sol Creciente está unido en el compromiso de trabajar con excelencia y eficacia en beneficio de los usuarios a nivel nacional e internacional, bajo la filosofía y ética de la Medicina tradicional y complementaria aportando con terapias cuánticas en la proyección hacia el ser humano en sus dimensiones física, espiritual y mental

VII. VISIÓN

La guía del centro de Servicios Terapéuticos Sol Creciente es ser un Centro de Sanación de referencia nacional e internacional trabajando en favor de los usuarios bajo un concepto holístico, integrativo y humano.

VIII. VALORES

Los terapeutas del centro de Servicios Terapéuticos Sol Creciente están preparados profesionalmente para brindar atención de calidad a todas las personas que buscan los servicios que ofrece con valores como

- Empatía
- Ética profesional
- Disposición de Servicio,
- Honestidad,
- Honradez
- La Escucha Activa
- Respeto.

IX. ANÁLISIS FODA DEL CENTRO DE SERVICIOS TERAPEUTICOS SOL CRECIENTE

Factores Internos	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Disposición de servicios ● Ubicación alejada del ruido de la ciudad ● Espacio en medio de la naturaleza ● Profesionalización de los terapeutas. ● Conocimiento en variedad de terapias ● Uso de tecnología en la enseñanza ● Alta experiencia en sanación presencial y a distancia ● Actualización permanente de los conocimientos ● Espíritu investigativo de los terapeutas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Insuficientes conocimientos contables. ● Inexistencia de cuenta bancaria en córdobas ● Insuficiente propaganda
Factores Externos:	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Sol Creciente cuenta con prestigio a nivel nacional e internacional. ● Las leyes del país ofrecen un marco legal para las terapias complementarias. ● Los programas de gobierno impulsan y promueven las MIPYMES. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Relativa inestabilidad política del país ● Inestabilidad política a nivel mundial por guerras actuales

X. ANÁLISIS DE TARGET

Servicios Terapéuticos Sol Creciente cuenta con terapias que pueden ser aplicadas a hombres y mujeres sin restricción de edad,

En modalidad presencial como a distancia pueden ser atendidas todas las personas de ambos sexos, sin restricción de edad, que deseen prevenir, mejorar, o curar enfermedades físicas, mentales y emocionales ya sean crónicas o comunes.

Todas las personas con desequilibrios emocionales como ansiedad, depresión, inseguridad, déficit de atención, bipolaridad, miedos etc.

Todas las personas que sufren de dolores crónicos.

En la modalidad de terapias a distancia pueden acceder todas las personas hombres y mujeres sin restricción de edad que necesiten prevenir o mejorar, su salud.

- Personas con movilidad reducida que no pueden acercarse a las instalaciones.
- Personas con discapacidad mental.
- Personas hospitalizadas,
- Personas que habitan en regiones alejadas,
- Personas que habitan en otros países,
- Personas de Managua que quieren recibir la terapia en la comodidad de su casa, que no pueden abandonar su trabajo, pero cuentan con un tiempo y espacio en su oficina o sitio de trabajo.

XI. PLAN DE ACCIÓN CON PRESUPUESTO

Planificación de empresa								
Estrategia 1								
1	1 – Crear estrategias de marketing para incrementar el número de atenciones en un 40 % en los meses de septiembre a diciembre en el año 2024							
	Actividades	Indicador	Período	Responsable	Recursos	Monto	Fuente	Brecha
1	Creación de brochurs, y volantes electrónicos	% de citas establecidas % de pacientes atendidos	Agosto a octubre 2024	Ana María B	Medios digitales. Redes sociales	\$100:00 Cien USD	Recursos de la empresa	0:00
2	– objetivo Propagandear la sanación a distancia a nivel nacional e internacional para aumentar los ingresos económicos de							

	la clínica en los meses de agosto a diciembre del año 2024							
	Actividades	Indicador	Período	Responsable	Recursos	Monto	Fuente	Brecha
	Creación de trípticos electrónicos, videos cortos	% de citas establecidas % de pacientes atendidos	Septiembre-octubre 2024	Silvia Centeno	Medios digitales Redes sociales	\$100:00 Cien USD	Ahorros De la empresa	cero
3	Recuperar la clientela de chontales, rama y nueva guinea.							
	Actividades	Indicador	Período	Responsable	Recursos	Monto	Fuente	Brecha
	propaganda, Facebook Ads WhatsApp Visita a la región	Aumento de citas	Septiembre 2024	Roberto monzón	medios digitales redes sociales	\$200:00 Doscientos USD	Ahorros de la empresa	Cero
4	Mejorar el ambiente físico del centro	estética ambiental del centro	septiembre a Dic 2024	Silvia centeno	contratación de personal calificado	\$ 2500:00	Ahorros de la empresa	cero

XII. PROPUESTA DE PUBLICIDAD

Formato de planificación de publicidad							
Objetivo 1 Crear estrategias de marketing							
Nº	Técnica publicitaria	Cantidad	Período	Responsable	Medio de Comunicación digital	Medio de comunicación impreso	Fuente
1	Brochur digital	\$100:00 cien USD	Del 1º al 20 de agosto 2024	Ana María Blandino	WhatsApp Messenger	No se usarán	Recursos de la empresa
2	Videos explicativos de 3 minutos	\$100:00 Cien USD	Campaña de 15 días	Silvia Centeno	YouTube, tik tok Instagram Facebook Ads	No se usará	Recursos de la empresa

XIII. BIBLIOGRAFÍA

Goswami, A. (2008). En A. Goswami, *el médico cuántico* (pág. 368 páginas). EDICIONES OBELISCO S.L. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Amit-Goswami/dp/849777499X>

XIV. ANEXOS



SERVICIOS TERAPÉUTICOS SOL CECIENTE

Biomagnetismo Medico en Nicaragua

1.8 mil Me gusta • 1.8 mil seguidores

WhatsApp Te gusta Mensajes

Publicaciones Información Menciones Opiniones Seguidores Fotos Más

Hay cambios importantes que afectan a cómo administras la página. [Revisar cambios](#)

Detalles
Centro de Biomagnetismo Médico, Par Biomagnético, Diagnóstico y Tratamiento. Sanación MONCEN

Administra la página en Meta Business Suite
[Ver estadísticas](#) [Ver más opciones](#)

Página · Terapeuta ocupacional **Publicaciones** Filtros

YouTube
<https://www.youtube.com/channel/...>

Silvia centeno Osorio

Videos · Rastreo e Impactación con imanes · Curaciones a Distancia con Biomagnetismo médico · FENÓMENO TUMORAL.

YouTube
<https://www.youtube.com/channel/videos/...>

Silvia centeno Osorio

Silvia centeno Osorio ; Rastreo e Impactación con imanes. 51 views ; Curaciones a Distancia con Biomagnetismo médico. 236 views ; FENÓMENO TUMORAL. 237 views.

Amazon.com.mx
<https://www.amazon.com.mx/Curaciones-mente-méto...>

Curaciones con la mente método de sanación MONCEN

Silvia Centeno Osorio, Nacionalidad Nicaragüense. Terapeuta en Terapias Complementarias: Licenciada en Ciencias de la Educación, Meteoróloga, conferencista ...