

**UNIVERSIDAD DE MEDICINA ORIENTAL JAPÓN NICARAGUA
(UMO-JN)**



Especialidad en Acupuntura

**Plan de comunicación y publicidad de la Ampliación de la cartera
de servicios de Clínica de Estética y Ozonoterapia Bambú**

Autora: Nancy Raquel Ruiz García

Docente: Msc. Rosario Hernández García

Managua, Nicaragua marzo, 2023

I. Introducción

La acupuntura es una práctica milenaria que implica estimular partes específicas del cuerpo por medio de la inserción de agujas finas en la piel, esto crea un cambio en las funciones fisiológicas del cuerpo, la acupuntura y terapias alternativas son un componente clave de la medicina tradicional china, las cuales se utilizan con frecuencia para tratar el dolor.

La idea de implementar terapias alternativas como la acupuntura y Moxibustión, auriculoterapia Farmacopuntura, reflexología podal, masaje relajante nace de la gran cantidad de pacientes que acuden a las clínicas de la ciudad de Estelí, en busca de tratamiento en su mayoría son pacientes con patologías crónicas que afectan su sistema osteoarticular causando mucho dolor e incluso limitación de movimiento y que por años no han encontrado mejoría con tratamientos médicos ni con productos naturales.

Dentro de estas patologías encontramos: ansiedad, asma, neuropatía diabética, artritis reumatoide, lumbalgias, hernias discales, desgaste articular, hombro congelado, síndrome de intestino irritable, obesidad, nervio ciático, lo cual es parte de los clientes potenciales.



II. Justificación

Este proyecto nace de la necesidad de generar nuestros propios ingresos, y a su vez generar empleos para otros profesionales de la salud, en la cual hemos observado la creciente necesidad de las personas a la atención en salud en el municipio de Estelí y sus municipios aledaños por ello deseamos contar con alternativas farmacológicas y terapias alternativas como ofrecer paquetes de servicios para lograr un momento de relajación y tratamiento de las patologías de nuestros pacientes.

III. Objetivos

- 1.** Brindar atención medica integral a la población de Estelí y sus municipios aledaños.
- 2.** Dar a conocer las terapias alternativas (Moxibustión, Acupuntura, Auriculoterapia, Reflexología podal, Masajes reductores, Masajes linfáticos, Shiatsu, Electro acupuntura, Farmacopuntura, Reflexología Podal, masaje + ventosas) en el municipio de Estelí.
- 3.** Lograr en nuestros pacientes un equilibrio físico, mental y emocional desarrollado por la gran experiencia en aplicaciones de medidas farmacológicas y no farmacológicas.

IV. Misión

Somos un equipo de profesionales de la salud comprometidos con proporcionar a cada paciente un servicio de calidad, y lograr la recuperación de su salud a través del uso de técnicas de medicina tradicional en un contexto de integralidad de la salud, en un ambiente de confort y calor humano.

V. Visión

Posicionarnos en 3 años como una clínica reconocida en esta región del país, como la mejor opción en la atención de medicina alternativa, acupuntura, terapias complementarias, con calidad de atención en nuestros pacientes y la notoria mejoría en la salud de estos y con la actualización constante en terapias nuevas e innovadoras.

VI. FODA

Fortaleza	Oportunidades	Debilidades
<p>Ser una profesional en enfermería</p> <p>Especialista en acupuntura</p> <p>Terapeuta en Reflexología podal.</p> <p>Terapeuta en masajes relajantes y descontracturantes.</p> <p>Ubicación de la clínica en zona céntrica de Estelí.</p> <p>Ubicación frente al Restaurante vuela-vuela del hotel los Arcos el cual recibe una buena afluencia de extranjeros que buscan realizarse masajes.</p> <p>Actualización constante en técnicas y terapias novedosas.</p>	<p>Manejo con amplia experiencia en los diferentes procedimientos en Medicina regenerativa.</p> <p>Aumento de tabacaleras realizando contrato con la clínica para brindar el incentivo de masajes a sus trabajadores 2 veces al año.</p> <p>Movilizarnos a un espacio más grande para poder contratar otros tipos de especialistas y brindar más servicios.</p>	<p>A 1 cuadra y media de distancia se encuentra una clínica con las terapias que brindamos en la clínica.</p> <p>Solo contamos con un médico para la atención.</p> <p>Dificultad para acceder a algunos materiales de reposición periódica como agujas 30 G x ½ y agujas de acupuntura, desintoxicante intravenoso, complejo b12 entre otros fármacos.</p> <p>En periodo de vacaciones o feriados nacionales disminuye la afluencia de pacientes.</p> <p>La poca frecuencia con que se anuncia la clínica en redes sociales.</p> <p>Que alguno de las dos especialistas se incapacite para brindar la atención de terapias alternativas y consultas médicas.</p>

VII. Análisis Target

La población del departamento de Estelí y en el sector del barrio Rene Barrantes su mayor demanda es los pacientes crónicos que cursan con dolor, patologías vasculares y cansancio estrés, con mucha demanda de atención con una medicina no invasiva que le permitirá alcanzar una mejor calidad de vida.

Resumen del plan de ventas:

El servicio es vendido directamente a través de publicaciones en Facebook, Instagram, radio la voz del portador radio local de Estelí, WhatsApp y recomendaciones de un paciente a otro.

Segmento del mercado

Población de Estelí y de cualquier parte del país o extranjeros.

Número de habitantes	230,953 hasta el 2021.
Tasa de crecimiento poblacional	2,2%
Nivel de educación promedio	Básica
Principales actividades económicas	Comercial, Agrícola.
Acceso a la población	Carretera

Características del segmento de Mercado Geográfica

Barrio Rene Barrantes. Estelí

Demográfica

Sin distinción de género, valores, estado civil, profesión, religión y Nacionalidad.

Ecológico: No afecta la ecología y medio ambiente

Pictografía: Respetar las particularidades de los pacientes.

Conductual: Aceptado por la población el 70%

Industrial: Ninguno

Segmentación del servicio: Terapia de Acupuntura, Farmacopuntura, auriculoterapia, electro acupuntura, Moxibustión, reflexología podal, masajes relajantes.

Clientes Potenciales: Trabajadores de tabacaleras, administrativos, pacientes adultos mayores, extranjeros que visitan la ciudad y específicamente el Hotel los Arcos.

Trabajadores de tabacaleras, administrativos, pacientes adultos mayores, extranjeros que visitan la ciudad y específicamente el Hotel los Arcos.

Demanda Potencial y consumo aparente El 60% demanda la terapia de Acupuntura y masajes.

Estudio de la competencia

Permanencia y posicionamiento por más de 11 años

Distingo contra la competencia

Experiencia y posicionamiento del mercado.

Investigación acerca del producto

Ampliación de la cartera de servicios de la clínica de estética y ozonoterapia Bambú

Servicio prestado de manera directa.

Sistema de distribución del producto Directo sin intermediario Logo y apariencia de nuestro producto.

Directo sin intermediario

Logo y apariencia de nuestro producto

Costeo del producto

El producto se venderá con precio diferentes por cada servicio realizado.

VIII. Plan de acción con presupuesto

Resumen del plan de ventas

El servicio es vendido directamente a través de publicaciones en Facebook, Instagram, radio local de Estelí el portador de las buenas nuevas, Banner, tarjetas de presentación y boca a boca.

Acciones para la introducción del Mercado

Publicidad de terapias brindando información en que consiste, redes sociales y radio local.

Finanzas

Área Contable de la empresa

El propietario lo administra con el control de depósitos en cuenta de ahorro en dólares.

Costos y Gastos

- Pago de mensualidad del 50% del costo de cada terapia en dólares a la propietaria de la clínica.
- Compra de Productos fármacos para uso de Farmacopuntura mensual (600 córdobas)

Caja de agujas de acupuntura 40 dólares

Kit de auriculoterapia 30 dólares

Electroacupuntor:165 dólares

1 onza de Moxa a granel: 10 dólares

Algodón guata: 300 córdobas

Alcohol al 70% 1 litro :125 córdobas

Incienso Caja: 90 córdobas

Fósforos caja: 25 córdobas

Tubos de muestra de 40 tubos :480 córdobas

Kit de ventosas: 80 dólares

Compresas térmicas: 250 córdobas

Electro estimulador tens: 85 dólares

Financiamiento: Cuenta Propia

IX. Propuesta de publicidad

<p>Alianzas claves: Proveedor de insumos médicos</p>	<p>Actividades claves:</p> <p>Promocionarnos en redes sociales</p> <p>Promocionar paquetes de terapias alternativas a tarifas más bajas los fines de semana</p>	<p>Propuesta de valor:</p> <p>Cubrimos la necesidad de atención en salud de calidad a un buen costo para la población</p> <p>Asesoramiento en pacientes con diabetes no controlada en cuanto a nutrición</p>	<p>Relación con los clientes:</p> <p>La idea principal es brindar a nuestros pacientes una atención de calidad y una amplia cartera de servicios para la atención en salud</p>	<p>Segmentos de clientes:</p> <p>Pacientes con enfermedades crónicas</p> <p>Personas que prefieren el uso de alternativas no farmacológicas para sus patologías</p> <p>Personas de tienen fuertes creencias en tratamientos naturales y buscan una opción diferente para tratar sus patologías.</p>
	<p>Recursos claves:</p> <p>Personal médico especialista en ozonoterapia y medicina regenerativa Licenciada en enfermería con especialidad en acupuntura</p>	<p>tratamientos naturales para la pérdida de peso</p> <p>Disminución del estrés y dolores musculares por medio de terapias alternativas como masajes relajantes, shiatsu, reflexología podal, acupuntura farmacopuntura y terapia de ventosas, terapia neural, y ozonoterapia, Aceites ozonizados,</p>	<p>Canales:</p> <p>Redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp,</p> <p>Anuncios en Radio local la voz del portador de las buenas nuevas</p>	<p>Extranjeros que se alojan específicamente en el hotel los Arcos y demandan la atención de masajes y otras terapias relajantes.</p> <p>Tabacaleras que brindan el incentivo de masajes a sus trabajadores.</p>
<p>Estructura de costos:</p> <p>Costos de la renta del local</p> <p>Costos en publicidad</p> <p>Pago de personal de la clínica</p>			<p>Fuentes de ingresos:</p> <p>Ganancias por venta de paquetes de acupuntura más masaje terapéutico</p> <p>Ganancias por consultas de medicina natural</p> <p>Ganancias por consultas de medicina general</p> <p>Ganancias por sesiones de reflexología, reiki, farmacopuntura, auriculoterapia, electroacupuntura</p> <p>Terapia neural, infiltraciones de ozono</p>	

X. Formato de Planificación de Publicidad

No.	Tecnica Publicitario	Cantidad	Periodo	Responsable	Medio de Comunicación Digital	Medio de Comunicación Impreso	Fuente
1	Facebook	8 Veces	1mes	Nancy Ruiz	digital	No	Prestamo familiar
2	Instagram	8 Veces	1 mes	Nancy Ruiz	digital	No	Prestamo familiar
3	Radio local de Estelí el portador de las buenas nuevas	Diario	30 dias	Nancy Ruiz	No	No	Prestamo familiar
4	Banner	1 ves	1año	Nancy Ruiz	digital	Impreso	Prestamo familiar
5	Tarjeta de presentacion	1000	1año	Nancy Ruiz	digital	Impreso	Prestamo familiar
6	Boca a boca	2 pacientes	1 mes	Nancy Ruiz	No	No	Fuente Propia

XI. Bibliografía

China Highlights. (s.f). Acupuntura China- Cómo funciona, para qué sirve, beneficios. China Highlights. [Acupuntura China- Cómo funciona, para qué sirve, beneficios.](#)

Collazo, E. (2012). Fundamentos actuales de la terapia acupuntural. *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 19(6), 325-331. Recuperado en 11 de diciembre de 2024, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-80462012000600007&lng=es&tlng=es.

MAYOCLINIC. <https://www.mayoclinic.org/es-es/tests-procedures/acupuncture/>

Ministerio de Salud.

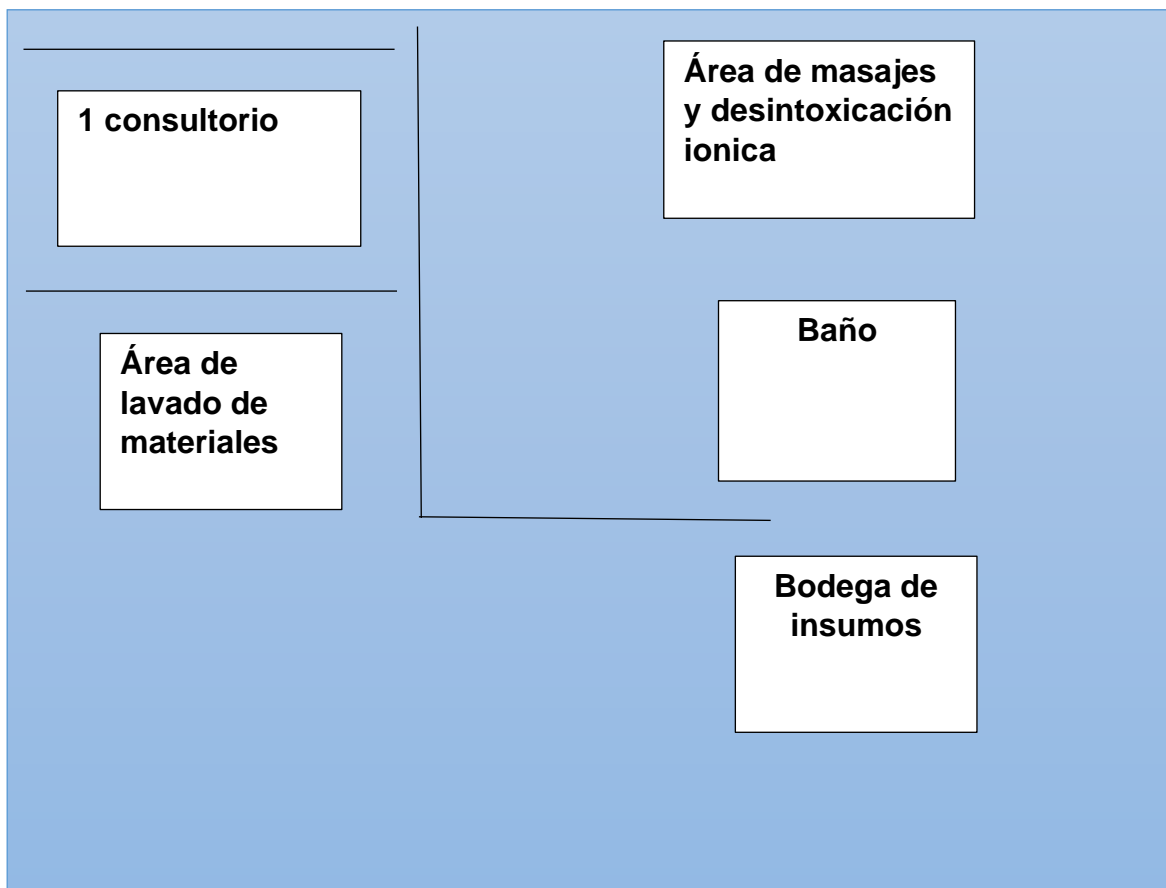
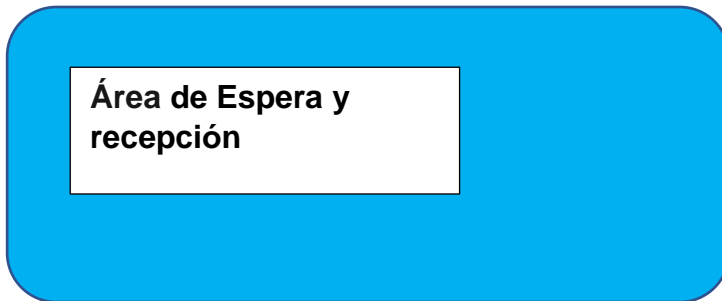
<https://www.minsa.gob.ni/index.php/component/content/article?layout=edit&id=426>.

XIII. Anexos

Ubicación de la empresa se encuentra la ciudad de Estelí, barrio Rene Barrantes nuestra clínica es frente al restaurante vuela vuela del Hotel los Arcos.



Distribución de la planta de la empresa



Justificación de la empresa

Organización

