

UNIVERSIDAD DE MEDICINA ORIENTAL JAPÓN NICARAGUA

UMO-JN



ESPECIALIDAD EN ACUPUNTURA

**TEMA: BIENESTAR PSICO - FÍSICO LABORAL EN LAS
EMPRESAS**

PROYECTO: INTRODUCCIÓN DE TERAPIAS PSICO – FÍSICO

Autor: Gioconda Castellón Castellón.

Docente: MSc Rosario Hernández

Managua, 08 de marzo del 2024



CONTENIDO

I. RESUMEN DEL PROYECTO	3
II. INTRODUCCIÓN.....	4
III. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	5
IV. OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	6
4.1. Objetivo General.....	6
4.2. Objetivo Específico	6
V. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA	7
5.1. MISIÓN.....	7
5.2. VISIÓN	7
VI. FODA	8
VII. ANÁLISIS DEL TARGET.....	9
VIII. PLAN DE ACCION CON PRESUPUESTO	10
8.1. TABLA DE PLAN DE ACCION Y SU PRESUPUESTO.....	11
8.2. COSTEO DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	11
IX. PROPUESTA DE PUBLICIDAD.....	13
X. BIBLIOGRAFIA.....	14
XI. ANEXOS.....	15

I. RESUMEN DEL PROYECTO

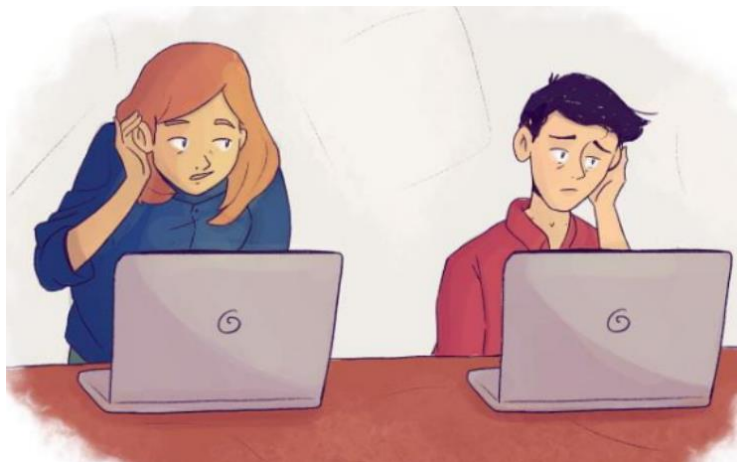
Las empresas, que además de ser viable, económica y funcionales tienen un valor agregado en sus amigos, clientes y colaboradores. Estos se convierten en el motor que impulse el crecimiento de esta, dando felicidad y bienestar a cada uno de ellos.

Las necesidades de relajación y el auge de enfermedades consecuencia del estrés ha hecho que se desarrolle un nuevo concepto a nivel de un espacio de relajación. En consecuencia, para la promoción del nuevo concepto planteado, el espacio de relación y manejo del estrés físico, a través del bienestar integral.

El bienestar integral, es definido por la OMS un “estado en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad”. Todo esto se logra a través de un equilibrio en nuestra alimentación, realizar ejercicio constantemente, asistir al médico con regularidad, ejercitar nuestra mente y tener una actitud positiva favorable para obtener un bienestar integral día a día.

En este trabajo expondremos todos los puntos relacionados al Servicio profesional propuesto a las empresas facilitadoras de bienestar integral en sus colaboradores.

Palabras claves: terapéutica; Estado de salud; Ejercicio Físico



II. INTRODUCCIÓN

El bienestar es un estado óptimo en el ámbito físico, psicológico, social, de sentido y propósito y académico-ocupacional de los individuos que se logra a través de la búsqueda activa de distintas actividades, intereses y acciones, en un entorno favorable para su desarrollo.

El bienestar se desarrolla a través de múltiples áreas del individuo:

- ❖ Bienestar Psicológico / Emocional
- ❖ Bienestar físico
- ❖ Bienestar social
- ❖ Bienestar académico / profesional
- ❖ Bienestar sentido / propósito

El encontrar una rutina, una alternativa en que el individuo pueda sentirse sin exceso de cargas es un método que muchas empresas en la actualidad están empleando a fin de mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.



III. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Existen varias condiciones ya sea lesiones o enfermedades que generan problemas de movilidad y funcionalidad a diferentes partes del cuerpo, se recibe tratamiento de fisioterapia través de ejercicios que mejoran la fuerza y funcionalidad física brindando una mejor condición de vida a los pacientes.

Para MCE Integral, enfocada en el bienestar y desarrollo del ser humano dirige sus tratamientos alternativos a través de la acupuntura, una práctica muy eficaz para una variedad de afecciones relacionadas con el dolor crónico, incluidas las migrañas, la osteoartritis, los problemas menstruales, el dolor de espalda y una variedad de problemas de dolor. El paciente puede sentir hasta un 80 % de alivio del dolor luego de un tratamiento; algunas personas sienten una mejoría del 100 %.



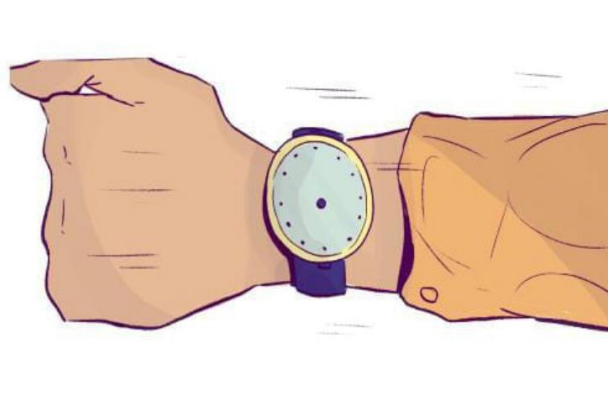
IV. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

4.1. Objetivo General

Determinar mediante formulación de plan de negocios, la factibilidad y viabilidad técnica, económica y financiera de emprender nuestro proyecto de negocio de tratamientos complementarios a los colaboradores empresariales.

4.2. Objetivo Específico

- Realizar una investigación de mercado que nos permitirá conocer la oportunidad de incorporar nuestro servicio en las empresas.
- Elaborar un estudio técnico que facilite cuantificar los recursos necesarios para poner en marcha el plan de negocio.
- Realizar un estudio financiero con el fin de evaluar la rentabilidad del proyecto de negocio y recuperación de inversión en el tiempo.
- Analizar todas las variables económicas para determinar viabilidad y factibilidad de la implementación del negocio o proyecto.



V. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

5.1. MISIÓN

Somos una empresa de servicio enfocada en el bienestar integral a las distintas empresas proporcionando así soluciones complementarias viables y efectivas para los colaboradores.

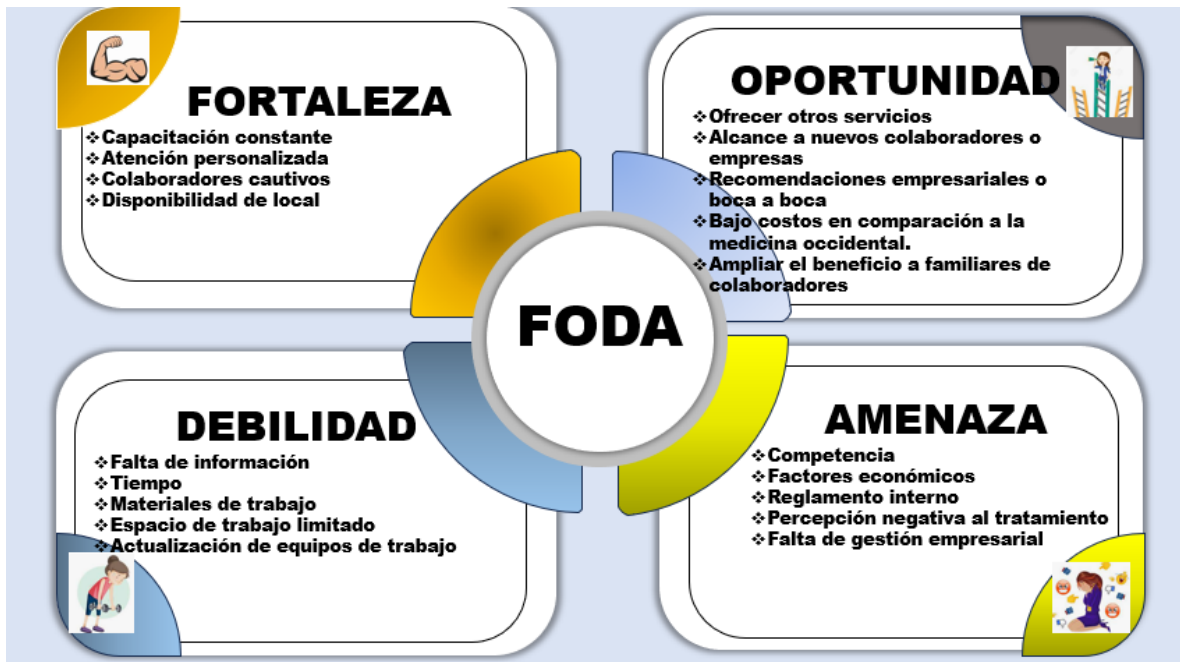
5.2. VISIÓN

Otorgar una atención de salud, basada en principios de terapias de medicina tradicional china, dedicando esfuerzos y conocimientos al mejoramiento de la salud individual y colectiva.



VI. FODA

El análisis FODA o DAFO es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, a fin de desarrollar un plan estratégico para los negocios.

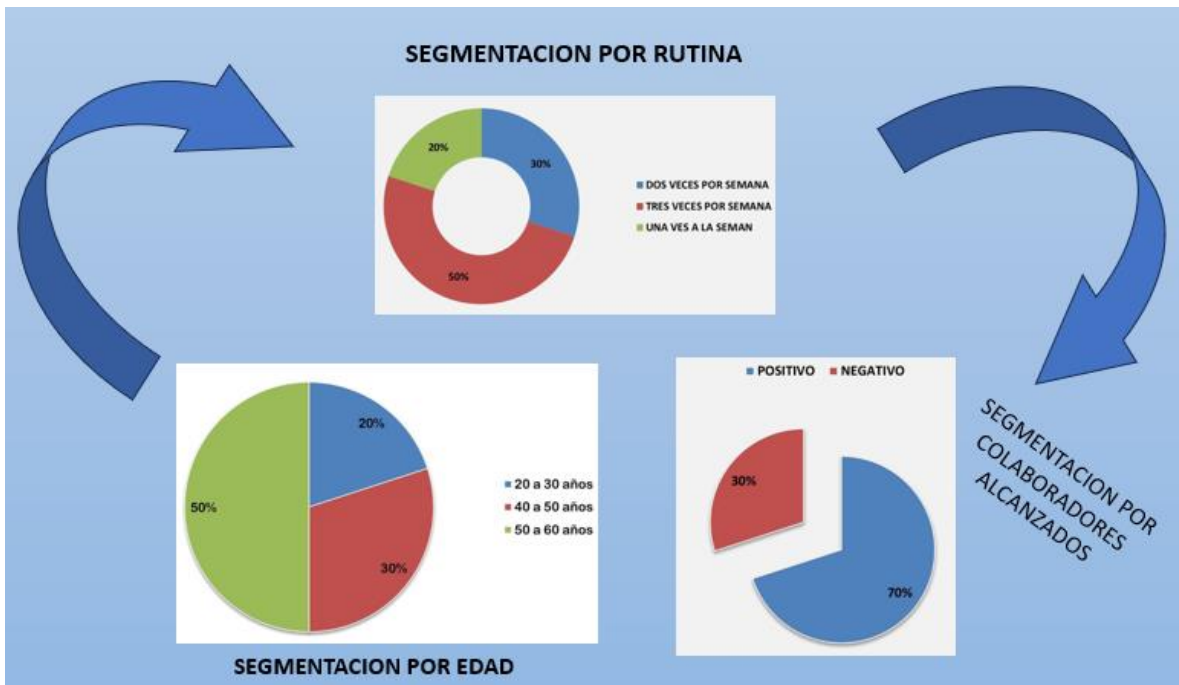


El análisis FODA se divide en dos partes, el análisis interno, que corresponde a las debilidades y fortalezas que se captan en un instante, momento o situación, en este caso, en nuestro caso, la empresa donde se pone en marcha dicho proyecto y el análisis externo, que hace referencia a las amenazas y oportunidades, las cuales facilitan la toma de decisiones y planteamiento de estrategias debido a que indica que amenazas deben ser superadas y de cuales oportunidades que brinda el mercado se puede aprovechar el nuevo centro de MTC y acupuntura.

VII. ANÁLISIS DEL TARGET

Como bien sabemos el target consiste en el grupo de consumidores cuyas características, deseos y necesidades se adecúan más a los servicios que ofrece una marca en concreto. También se le denomina público objetivo, nicho de mercado, clientes potenciales etcétera.

Para MCE Integral, el servicio de acupuntura va dirigido como un beneficio de bienestar laboral para todos los colaboradores, en donde no existe segmentación de edad, ni segmentación por género, tampoco la segmentación del puesto laborable. Para este mercado objetivo si es prescindible tomar en cuenta en el proceso de segmentación la condición de salud de los pacientes, así como su estilo de vida y valores.



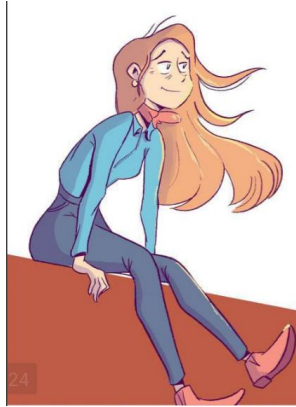
VIII. PLAN DE ACCION CON PRESUPUESTO

Un plan de acción es una herramienta que establece el camino para conseguir las metas de un negocio. Fija la ruta con una planificación exhaustiva por medio de un listado de actividades con los tiempos y responsables; además, marca el progreso en cada componente.



Para crear un plan de acción con presupuesto, se deberá considerar los siguientes pasos:

- ✓ **Identificar los costos de inicio**
Identificar los gastos asociados con el inicio, esto incluye: equipos, espacio de clínica, suministros etc
- ✓ **Estimar proyecciones de ingresos**
Es esencial crear una proyección de los ingresos a recibir, basada en la investigación de mercado y las tendencias de atención a los colaboradores. Estima el número de pacientes programados a atender cada mes. Esto te dará una idea de los ingresos potenciales y ayudará a establecer objetivos realistas.



8.1. TABLA DE PLAN DE ACCION Y SU PRESUPUESTO

PERIODICIDAD	CANT. PERSONAS	%
1 vez por semana	46	58%
2 vez por semana	24	30%
1 vez al mes	8	10%
Ocasionalmente	2	3%
Nunca	0	0%
TOTALES	80	100%

Ilustración 1. Tabla de visitas por colaboradores

8.2. COSTEO DEL PRODUCTO O SERVICIO

La tabla de costos elaborada para ofertas empresariales es la siguiente:

PLAN DE ACCION Y PRESUPUESTO

NO	TIPO	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR POR SESION	VALOR TOTAL
1	INGRESO	ATENCION DE COLABORADORES NOTAS: TIEMPO DE TERAPIA: 25 MINS DIAS DE ATENCION: 3 VECES POR SEMANA HORARIO DE ATENCION: 8 AM - 12 PM	80	10.00	800.00

IX. PROPUESTA DE PUBLICIDAD

Confianza, humildad y compasión. La acupuntura crece en popularidad, pero los pacientes quieren a alguien que sepa lo que está haciendo porque aún hay cierto miedo y escepticismo.

¿Cuál es el canal que lleva más clientes o ventajas? ¿Son las redes sociales, el blog, el boca a boca, ...?

El boca a boca es de donde provienen la mayoría de peticiones de los colaboradores, sin dejar a un lado la publicidad en las redes sociales (WhatsApp, Facebook, TikTok). Aunque hay mucha gente que está muy interesada en probar la acupuntura, aún hay escepticismo, así que oír o leer sobre la experiencia de otra persona es extremadamente útil. Los pacientes son suficientemente amables como para compartir sus historias con otros para que ellos también se beneficien de la acupuntura y la medicina china.

Mensualmente se elabora una carta noticiosa, el cual es transmitido en el grupo de WhatsApp empresarial, sobre todos los servicios y anima a los pacientes a volver.

Métodos de publicidad utilizados

The infographic illustrates five advertising methods:

- PUBLICIDAD BOCA A BOCA:** Represented by an image of two women whispering to each other and a diagram of people with arrows indicating the spread of information.
- REDES SOCIALES:** Represented by icons for Facebook, TikTok, and WhatsApp.
- NEWSLETTER:** Represented by an icon of an envelope with a checkmark.
- TARJETA DE PRESENTACION:** Represented by a business card for 'BIENESTAR LABORAL Y SALUD MENTAL' featuring a woman's photo.
- CHARLAS:** Represented by a photograph of a person giving a presentation to an audience in a room.

X. BIBLIOGRAFIA

Kolau. (febrero 23, 2017). Marketing para Clínicas de Acupuntura. Kolau. <https://blog.kolau.com/es/marketing-para-clinicas-de-acupuntura-entrevista/>

Ismet. (febrero 2025). Programa formativo en acupuntura y medicina tradicional China. Ismet. <https://ismet.es/programa-formativo-acupuntura-medicina-tradicional-china/>.

Rodríguez, N. (18 de octubre de 2021). Qué es un plan de acción, cómo se elabora y ejemplos. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-accion-empresa>

XI. ANEXOS



Ilustración 2. LOGOTIPO DE MCE INTEGRAL

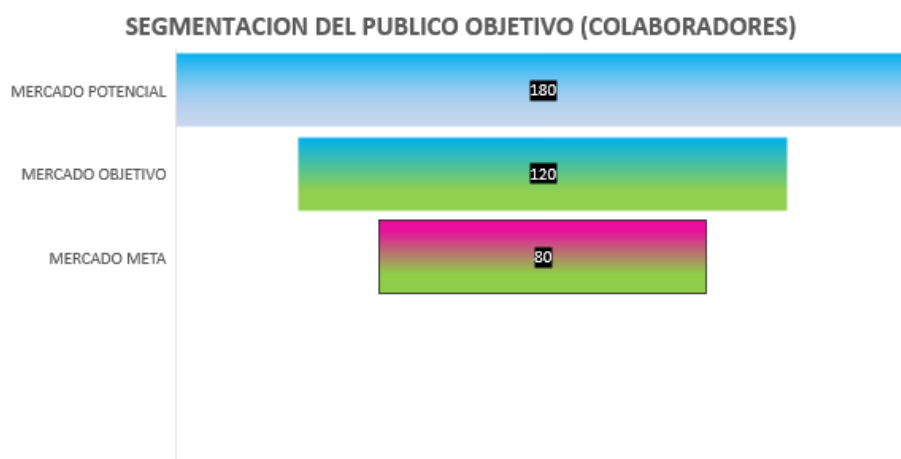


Ilustración 3. Segmentación por colaboradores

TIPOS DE ACUPUNTURA



AURICULAR



ESTÉTICA



PARA BAJAR DE PESO



ELECTRO PUNTURA

Bienestar laboral

Gioconda Castellón Castellon
 Teléfono: 8593-6081
 Email: medicastellon@hotmail.com

Ilustración 4. Brochure informativo



Indicaciones comunes de la acupuntura



Bienestar laboral

- Alivia el dolor
- Mejora la salud mental
- Estimula la energía vital
- Mejora la calidad de sueño